



Abdoulay Mfewou
Aboubakar Njoya
Oyep Engola J.

Mondialisation de la filière bovine

Mondialisation, variabilité du commerce de
bétail et de la viande bovine en Afrique
Centrale

Table des matières

Mondialisation économique du marché de bétail	18
Contexte Général.....	22
PLACE DES FILIERES BETAIL ET VIANDE EN AFRIQUE CENTRALE.....	34
CHAPITRE II	52
ANALYSE DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE EN BETAIL ET VIANDE EN AFRIQUE CENTRALE	52
3.2. Un élevage porcin sévèrement pénalisé par la fièvre porcine africaine	65
CHAPITRE III	86
ANALYSE DES FILIERES ET VIANDE EN ZONE CEMAC	86
1.4.1.1. Les mesures fiscal-douanières.....	99
1.4.4.1. Cameroun: intégration régionale versus renflouement les finances publiques	103
1.4.4.2. Tchad : les exportations, une manne pour le trésor public	104
1.4.4.4. Gabon	107
1.4.4.5. Congo	107
1.4.4.6. Guinée Equatoriale	107
1.4.5.1. Prédation des services de l'Etat.....	107
1.4.5.2. La prédation privée	108
2.1. Les produits.....	119
2.2.1. <i>Les échanges intra CEMAC</i>	119
2.2.2. <i>Les importations hors CEMAC Viande bovine</i>	119
2.3 <i>Les acteurs des deux filières</i>	119
2.3.1. <i>La filière viande sous régionale</i>	119
2.3.1.1. <i>Les chevillards ou bouchers abattants</i>	119
2.3.1.2. <i>Les bouchers détaillants</i>	119
2.3.1.3. <i>Des exportateurs de viande sous régionale en difficulté</i>	119
2.3.2. <i>La filière viande extra-régionale</i>	121
2.3.3. <i>Très peu d'acteurs pour une transformation de la viande bovine encore timide</i>	121
2.3.3.1. <i>La viande séchée Charmout et Kilichi est très appréciée</i>	121
2.3.3.2. <i>Le circuit des grilleurs et restaurants se développent dans les villes..</i>	122

2.5.1. Une réglementation communautaire harmonisée pour l'importation hors zone.....	122
2.5.2. Une disparité dans l'application de la réglementation qui favorise des flux importants d'importation de viande.....	122
2.6.1. Les marges sur la viande bovine sous régionale.....	125
2.6.2. Les marges sur la viande bovine importée.....	128
2.6.4. Les marges sur la viande bovine importée à Pointe Noire.....	130
CHAPITRE IV.....	136
STRUCTURES ET INFRASTRUCTURES DE COMMERCIALISATION DU BETAIL ET DE LA VIANDE EN ZONE CEMAC.....	136
4.2. Les boucheries municipales.....	160
4.3. Les boucheries occasionnelles ou ambulantes.....	160
CHAPITRE V.....	162
AMELIORATION DE LA COMMERCIALISATION DU BETAIL BOVIN ET DE LA VIANDE BOVINE EN ZONE CEMAC.....	162
1.2. Un secteur essentiel pour la CEMAC très orienté vers le marché Nigérian.....	163
1.4. Insuffisances et mauvais état des circuits et infrastructures de commercialisation.....	164
2.2.1. Création et organisation des associations professionnelles.....	169
2.2.2. Concertations entre acteurs et décideurs au niveau national et régional.....	169
2.2.2.1. Mettre en place un observatoire des filières animales.....	170
2.2.2.2. Mettre en place un programme de formation et diffusion des technologies.....	170
2.2.2.3. Impliquer la recherche dans le processus d'organisation des filières.....	171
2.3.1. Le fret aérien pour le transport de la viande : des risques.....	171
2.3.2. Le cabotage: moyen économique pour le transport de bétail vers les pays côtiers.....	172
2.5. Diversification des sources d'approvisionnement en viandes et des produits halieutiques.....	173
BIBLIOGRAPHIE.....	178