

إدارة العمليات

الدكتور
علي هادي جبرين



13

.....بوابة الكتاب

الفصل الأول

إدارة العمليات فكراً ومفهوماً

19

.....المقدمة

20

.....أولاً: المدخل إلى نظم الإنتاج والوحدات الوظيفية للمنظمات

24

.....ثانياً: ماهية إدارة العمليات والإنتاج

26

.....ثالثاً: العمليات كسلاح استراتيجي للوصول إلى الأهداف

28

.....رابعاً: الخلفية التاريخية لإدارة العمليات

38

.....خامساً: إدارة العمليات للجميع

40

.....الخلاصة

42

.....الأسئلة

الفصل الثاني

استراتيجية العمليات

47

.....المقدمة

48

.....أولاً: استراتيجية المنظمة

53

.....ثانياً: مستويات الاستراتيجية ونماذج استراتيجية العمليات

59

..... ثالثاً: العمليات كسلاح تنافسي

61

..... رابعاً: مؤشرات تقييم العمليات

إدارة الـ	الموضوع	الصفحة
127	رابعاً، عوامل التفوق النوعي الاستراتيجي	68
136	الخلاصة	80
138	الأسئلة	82
الفصل الخامس		
تصميم واختيار المنتج		
145	المقدمة	89
146	أولاً، مدخل إلى تصميم المنتج	90
148	ثانياً، دورة حياة المنتج	92
150	ثالثاً، أسس تصميم المنتج	93
154	رابعاً، قرار تطوير وإعادة تصميم المنتج	97
157	خامساً، الأدوات المهمة في تطوير وتصميم المنتج	101
161	الخلاصة	102
162	الأسئلة	
الفصل السادس		
تصميم واختيار التشغيل		
167	المقدمة	107
168	أولاً، المدخل إلى التصميم التشغيلي	108
170	ثانياً، دورة حياة التشغيل	112
172	ثالثاً، أنماط التشغيل	118

إدارة العمليات	الموضوع	الصفحة
	خامساً، توجيه قرارات العمليات (الاستراتيجيات الفرعية للعمليات).....	68
	الخلاصة	80
	الأسئلة	82
الفصل الثالث		
إدارة العمليات الخدمية		
	المقدمة	89
	أولاً، المدخل إلى إدارة العمليات الخدمية	90
	ثانياً، خصائص العمليات في المنظمات الخدمية	92
	ثالثاً، المداخل الاستراتيجية لإدارة العمليات الخدمية	93
	رابعاً، قياس كفاءة الأداء العملي للمنظمات الخدمية	97
	الخلاصة	101
	الأسئلة	102
الفصل الرابع		
إدارة النوعية الكلية		
	المقدمة	107
	أولاً، المدخل إلى إدارة النوعية الكلية	108
	ثانياً، إدارة النوعية الكلية وتحسين القدرة التنافسية	112
	ثالثاً، الأبعاد النوعية الاستراتيجية	118

309ثالثاً: أنظمة الطلب المستقل
316رابعاً: أنظمة الطلب المعتمدة (المشتقة) ونظام تخطيط المتطلبات من المواد
330خامساً: نظم تخطيط ورقابة الإنتاج والعمليات
334سادساً: نظام الإنتاج الملائم
343الخلاصة
345الأسئلة

الفصل الحادي عشر

إدارة العمليات المعرفية

351المقدمة
352أولاً: المدخل إلى إدارة العمليات المعرفية
356ثانياً: نموذج "Kubus" في إدارة العمليات المعرفية
358ثالثاً: تصميم أنموذج في إدارة العمليات المعرفية
363الخلاصة
365الأسئلة
367المصطلحات