DPECF 2

Économie

MANUEL & APPLICATIONS

4^e édition

Cours complet

Applications corrigées

Jacques MULLER
Pascal VANHOVE
Jean LONGATTE

DUNOD

Table des matières

Avant-propos	V
Programme de l'épreuve	VI

Première partie

Principes économiques fondamentaux

Chapitre 1 – La pensée économique	3
<i>Section 1 – définition et émergence de la science économique</i>	4
1. La délimitation de la science économique	4
2. L'émergence de la science économique	5
<i>Section 2 – L'évolution de la science économique</i>	7
1. Le courant libéral	8
2. L'opposition au modèle libéral	11
3. Prolongements et nouvelles voies dans la pensée économique	13
<i>Section 3 – L'analyse théorique des grands thèmes économiques</i>	14
1. Croissance et crises	15
2. Inflation et chômage	16
3. Le commerce international	18
<i>Conclusion</i>	19
Application	20
Chapitre 2 – La comptabilité nationale	21
<i>Section 1 – Les opérations de l'activité économique</i>	22
1. Les secteurs institutionnels	22
2. Les opérations des agents économiques	24
3. La représentation des opérations des agents économiques	25

<i>Conclusion</i>	84
<i>Application</i>	85
Chapitre 6 – Monnaie et financement de l'économie	86
<i>Section 1 – La monnaie : évolution et quantification</i>	86
1. Le rôle de la monnaie	87
2. La dématérialisation croissante de la monnaie	88
<i>Section 2 – Offre et demande de la monnaie</i>	91
1. L'analyse théorique de la demande de monnaie	91
2. L'offre de monnaie et la création monétaire	95
<i>Section 3 – Le financement de l'économie</i>	97
1. Les besoins et les capacités de financement des agents	98
2. De l'endettement au développement des marchés financiers	100
<i>Conclusion</i>	103
<i>Application</i>	104
Chapitre 7 – Les échanges internationaux	105
<i>Section 1 – Les fondements des échanges internationaux</i>	106
1. Les explications libérales de l'échange international	106
2. Les effets pervers du libre-échange et la tentation protectionniste	109
3. Le rôle des entreprises et l'économie mondialisée	111
<i>Section 2 – La mesure des échanges extérieurs des économies nationales</i>	112
1. La balance des paiements	113
2. L'enregistrement des échanges de biens et services	114
<i>Section 3 – Le développement des échanges internationaux</i>	117
1. L'évolution des échanges internationaux	117
2. La géographie des échanges	119
3. L'organisation des échanges	120
<i>Conclusion</i>	122
<i>Application</i>	122
Chapitre 8 – Les relations monétaires et financières internationales	123
<i>Section 1 – Le change</i>	124
1. Taux de change et marché des changes	124
2. La détermination des taux de change	126
3. Les politiques de change	129
<i>Section 2 – La nécessité d'une coopération monétaire internationale</i>	130
1. Les fonctions d'un système monétaire international	131
2. L'évolution récente du système monétaire international	132

<i>Section 2 – L'analyse de l'activité économique nationale</i>	28
1. Les agrégats	29
2. Le tableau entrées-sorties (TES)	31
<i>Conclusion</i>	34
<i>Application</i>	35
Chapitre 3 – Production et prix	37
<i>Section 1 – Production et coûts dans l'entreprise</i>	38
1. La fonction de production de l'entreprise	38
2. La fonction de coût de l'entreprise	40
<i>Section 2 – Marché et formation des prix</i>	42
1. Les différents types de marché	42
2. La formation des prix en concurrence pure et parfaite	44
3. La formation des prix en concurrence imparfaite	47
<i>Conclusion</i>	49
<i>Application</i>	50
Chapitre 4 – La répartition des revenus	51
<i>Section 1 – La répartition primaire des revenus</i>	51
1. L'origine des revenus	52
2. La formation des revenus	54
3. Les inégalités de la répartition	56
<i>Section 2 – La redistribution des revenus</i>	58
1. Les principes de la redistribution	58
2. Des mécanismes spécifiques	62
3. La remise en cause de la redistribution	65
<i>Conclusion</i>	69
<i>Application</i>	69
Chapitre 5 – Marché du travail, emploi, chômage	70
<i>Section 1 – Les déséquilibres sur le marché du travail</i>	71
1. Définition du chômage	71
2. Les mesures du chômage	72
3. Les inégalités face au chômage	75
<i>Section 2 – Les causes du chômage</i>	76
1. Des évolutions divergentes de l'offre et de la demande de travail	76
2. Le chômage « volontaire »	77
3. Le chômage involontaire	79
<i>Section 3 – Les politiques de l'emploi</i>	81
1. Les politiques en direction de l'offre de travail	81
2. Les politiques qui concernent la demande de travail	82

<i>Section 2 – Les déterminants de l'épargne et de la consommation</i>	181
1. Les analyses de court terme	181
2. L'analyse de l'évolution de l'épargne et de la consommation	183
<i>Conclusion</i>	187
<i>Applications</i>	187
Chapitre 12 – L'intervention de l'État dans l'économie	188
<i>Section 1 – L'intervention de l'État sur les marchés a évolué</i>	188
1. Le retrait progressif de l'État producteur	189
2. Régulation et réglementation	192
<i>Section 2 – L'État face à l'inefficacité des mécanismes de marché</i>	195
1. Les différentes formes de l'intervention de l'état face aux dysfonctionnements des marchés	195
2. Des interventions à l'efficacité discutée et difficiles à mettre en œuvre	199
<i>Conclusion</i>	202
<i>Application</i>	202
Chapitre 13 – Les politiques économiques	203
<i>Section 1 – Qu'est-ce que la politique économique ?</i>	203
1. Le concept de politique économique	203
2. Les grands objectifs de la politique économique	205
3. Les instruments traditionnels de la politique économique	206
4. Les choix de politique économique conjoncturelle	209
<i>Section 2 – Les politiques conjoncturelles en Europe</i>	210
1. La délicate définition des objectifs de politique monétaire	210
2. Politiques budgétaires nationales ou politique budgétaire communautaire ?	212
<i>Section 3 – Les politiques structurelles en Europe</i>	215
1. Les politiques structurelles nationales	215
2. Les politiques structurelles européennes	216
<i>Conclusion</i>	217
<i>Applications</i>	218

Deuxième partie

L'entreprise et son environnement

Chapitre 14 – Définition de l'entreprise	221
<i>Section 1 – Les approches empiriques</i>	221
1. Définition	222
2. La réalité observée	222

<i>Section 3 – Du système monétaire au système financier international</i>	134
1. Les flux financiers	135
2. L'émergence d'un système financier international	136
<i>Conclusion</i>	138
<i>Application</i>	138
Chapitre 9 – L'Union européenne	139
<i>Section 1 – Logiques et étapes de la construction européenne</i>	139
1. L'Europe des marchés	140
2. L'Europe monétaire	142
<i>Section 2 – L'état de l'Union européenne</i>	145
1. L'Europe fiscale et sociale	145
2. Structures et conjonctures économiques en Europe	146
3. Les performances économiques de l'Union européenne	148
<i>Section 3 – Coordination et harmonisation des politiques économiques</i>	150
1. La politique monétaire européenne	150
2. L'articulation entre la politique monétaire et les politiques budgétaires	152
3. La difficile marche vers l'harmonisation fiscale et sociale	153
<i>Conclusion</i>	155
<i>Application</i>	156
Chapitre 10 – Croissance et investissement	157
<i>Section 1 – Définition et mesure de la croissance</i>	158
1. Définitions de la croissance et du développement	158
2. La mesure de la croissance	159
<i>Section 2 – La contribution du facteur travail à la croissance économique</i>	160
1. Les aspects quantitatifs du facteur travail	160
2. Les aspects qualitatifs du facteur travail	162
<i>Section 3 – La contribution du facteur capital à la croissance économique</i>	165
1. Le capital, support du progrès technique	165
2. L'investissement, source d'accumulation de capital	166
<i>Section 4 – La prise en compte des sources de la croissance</i>	168
1. L'existence d'un résidu de la croissance	168
2. L'explication fordiste de la croissance	169
3. L'endogénéisation des facteurs de la croissance	170
<i>Conclusion</i>	172
<i>Application</i>	172
Chapitre 11 – La consommation et l'épargne	173
<i>Section 1 – La répartition du revenu entre l'épargne et la consommation</i>	173
1. Les multiples formes d'épargne et de consommation	174
2. L'évolution des comportements d'épargne et de consommation	176
3. L'épargne ou la consommation comme déterminant de la croissance ?	179

Section 2 – L'entreprise vue par les théoriciens	222
1. L'approche des économistes	222
2. L'approche contractuelle	224
3. L'entreprise comme organisation	224
Section 3 – L'entreprise comme système	226
1. La théorie générale des systèmes et l'approche système	226
2. L'entreprise système	228
Section 4 – Typologie des entreprises	228
1. Classification des entreprises selon des critères économiques	228
2. Classification des entreprises selon des critères juridiques	229
3. Classification des entreprises selon la propriété du capital	230
Application	231
Chapitre 15 – L'entreprise, système organisé	232
Section 1 – La structure de l'entreprise	233
1. Les constituants de l'organisation	233
2. Qu'est-ce qu'une structure d'entreprise ?	233
Section 2 – Typologie des structures d'entreprise	236
1. Structure fonctionnelle (« forme U » pour unitaire)	236
2. Structure hiérarchico-fonctionnelle ou <i>staff and line</i>	237
3. Structure divisionnelle (« forme M » pour multidivisionnelle)	237
4. Structures matricielles	238
5. Les évolutions actuelles	239
Section 3 – Les déterminants des structures d'entreprises	241
1. Les facteurs de contingence	241
2. Les modèles d'évolution des structures de l'entreprise	241
Application	243
Chapitre 16 – L'entreprise et ses moyens	244
Section 1 – Les acteurs	245
1. Les apporteurs de capitaux	245
2. Les dirigeants	245
3. Les salariés	245
Section 2 – Le capital technique	246
1. Les catégories de capital technique	246
2. Les investissements	246
Section 3 – Le capital financier	248
1. Le financement du cycle d'investissement	248
2. Le financement du cycle d'exploitation	248
Section 4 – La structure organisationnelle	248

<i>Section 5 – L'utilisation harmonieuse de ces ressources</i>	249
1. L'entreprise et ses salariés	250
2. L'entreprise et l'économie nationale	250
Application	252
Chapitre 17 – L'entreprise et le tissu économique	253
<i>Section 1 – L'environnement de l'entreprise</i>	253
1. Les acteurs	254
2. Le cadre de l'analyse	255
<i>Section 2 – L'entreprise dans le tissu industriel</i>	257
1. L'analyse du tissu industriel	257
2. L'analyse des relations entre entreprises	258
<i>Section 3 – Les relations de l'entreprise avec son environnement</i>	261
Application	263
Chapitre 18 – Place des entreprises dans divers types d'économies	264
<i>Section 1 – Le cadre d'analyse</i>	265
<i>Section 2 – L'entreprise capitaliste dans une économie de marché</i>	266
1. Le système capitaliste	266
2. L'entreprise dans ce système	266
<i>Section 3 – L'entreprise en économie planifiée</i>	267
1. Le cadre politique et économique	267
2. L'entreprise dans ce système	267
3. L'autogestion yougoslave	268
<i>Section 4 – L'entreprise dans un pays en voie de développement</i>	269
Application	270
Chapitre 19 – L'entreprise et le marché du travail	271
<i>Section 1 – L'action de l'entreprise sur le marché du travail</i>	272
1. Les caractères du marché du travail	272
2. L'influence de l'entreprise sur les mécanismes du marché du travail	273
<i>Section 2 – Le cadre légal, réglementaire et contractuel</i>	275
1. Les autres intervenants	275
2. Le rôle des conventions collectives	278
3. La détermination du salaire	279
<i>Section 3 – L'organisation des relations sur le marché du travail</i>	280
1. Le recrutement	280
2. La gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences (GPEC)	281
Application	282

3. Le choix entre capitaux propres et capitaux étrangers	318
Application	321
Chapitre 23 – L'entreprise et les institutions financières	322
<i>Section 1 – La recherche de capitaux auprès des organismes financiers</i>	323
1. Les concours en capital des organismes financiers	323
2. Le crédit aux entreprises	325
<i>Section 2 – La Bourse</i>	327
1. L'organisation boursière	328
2. Les différents marchés fermes de titres	330
<i>Section 3 – Les marchés dérivés</i>	332
1. Le MONEP (Marché d'options négociables de Paris)	332
2. Le MATIF (Marché à terme international de France)	332
Application	333
Chapitre 24 – Entreprise, État et collectivités territoriales	334
<i>Section 1 – L'action de l'État</i>	335
1. L'État législateur	335
2. L'État entrepreneur	336
3. L'État et la compétitivité des entreprises	336
<i>Section 2 – Les soutiens publics au plan national et au plan local</i>	338
1. Le soutien à la création d'entreprise	338
2. L'aide aux entreprises en difficulté	340
<i>Section 3 – L'action des entreprises sur les pouvoirs publics</i>	341
Application	343
Chapitre 25 – L'entreprise et les problèmes de société	344
<i>Section 1 – L'entreprise et l'écologie</i>	345
1. Les risques majeurs	345
2. L'impact des produits et des activités productives	345
3. Les évolutions dans les relations entreprises/écologie	346
4. Écologie et nouveaux marchés	348
<i>Section 2 – L'entreprise et les besoins non solvables</i>	348
1. L'entreprise et la lutte contre l'exclusion	349
2. La prise en charge de besoins non solvables	349
<i>Section 3 – L'entreprise citoyenne</i>	350
1. La dimension éthique dans la gestion des entreprises	350
2. L'entreprise citoyenne	351
Application	353
Corrigés des applications	355
Index	373