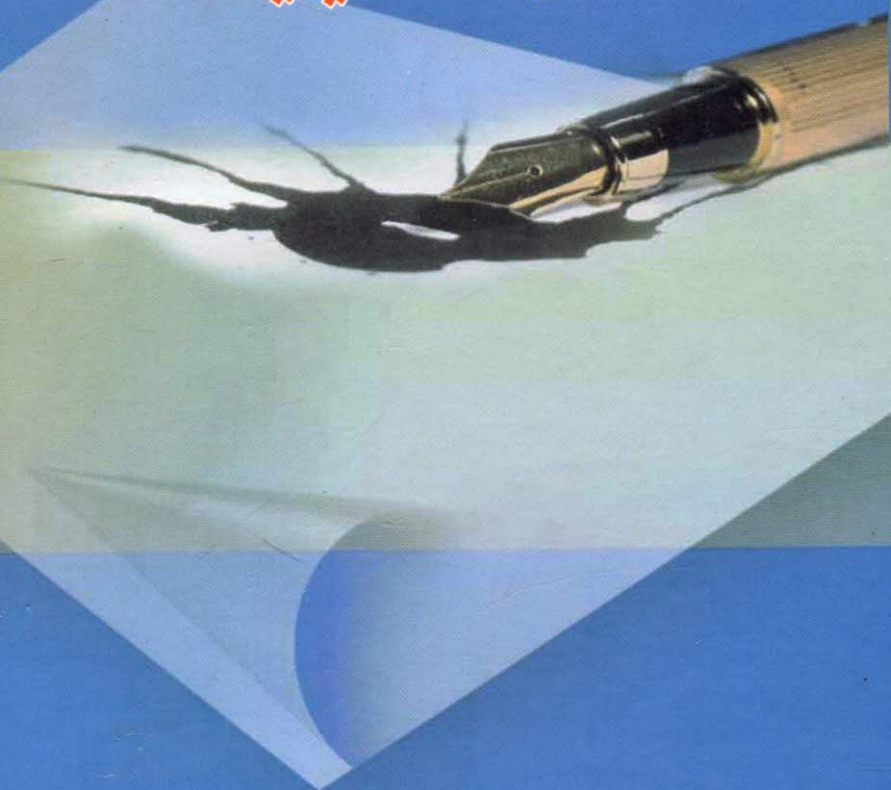


عقد الإعلان في القانون

دراسة مقارنة

الدكتور شيرزاد عزيز سليمان



المحتويات

الصفحة	الموضوع
13	المقدمة
17	الفصل التمهيدي : وسائل الاعلان
22	المبحث الأول : مجموعة الوسائل الطباعية والمكتوبة
22	المطلب الأول : الصحف
26	المطلب الثاني : اعلانات الطرق و وسائل المواصلات
29	المطلب الثالث : الاعلان بالبريد المباشر
30	المبحث الثاني : مجموعة الوسائل المرئية والمسموعة
31	المطلب الأول : الاذاعة والتلفزيون
33	المطلب الثاني : السينما
34	المطلب الثالث : قنوات على الخط والانترنت
37	الباب الأول : ماهية عقد الاعلان وأركانه
41	الفصل الأول : ماهية عقد الإعلان
41	المبحث الأول : تعريف عقد الاعلان وخصائصه
41	المطلب الأول : تعريف عقد الاعلان
52	المطلب الثاني : خصائص عقد الاعلان
76	المبحث الثاني : الطبيعة القانونية لعقد الاعلان
78	المطلب الأول : تكييف عقد الاعلان
86	المطلب الثاني : تمييز عقد الاعلان مما يشبهه به
100	المطلب الثالث : عقد الاعلان من حيث طابعه
111	الفصل الثاني : اركان عقد الاعلان
111	المبحث الأول : التراضي في عقد الاعلان
111	المطلب الأول : شروط الانعقاد في عقد الاعلان
116	المطلب الثاني : شروط الصحة في عقد الاعلان
117	المبحث الثاني : المحل في عقد الاعلان
119	المطلب الأول : الاجر
127	المطلب الثاني : العمل الاعلاني
135	المطلب الثالث : صور من الاعلانات غير المشروعة من جهة المحل

157	المبحث الثالث: السبب في عقد الاعلان
159	المطلب الاول: صور من الاعلانات غير المشروعة من جهة السبب
171	المطلب الثاني: مشروعية الاعلان وعولمة وسائله
177	الباب الثاني: احكام عقد الاعلان
181	الفصل الاول: التزامات الناشر
182	المبحث الاول : تحقيق العمل الاعلاني
183	المطلب الاول: موقع الاعلان وحجمه وعدد مرات نشره
189	المطلب الثاني: الخيارات المتاحة للمعلن في انجاز العمل
194	المطلب الثالث: المحافظة على الاشياء المسلمة الى الناشر
197	المطلب الرابع: تاريخ نشر الاعلان
199	المطلب الخامس: مسؤولية الناشر عن خطئه وخطأ تابعيه والجزاء المترتب عليه
206	المبحث الثاني: التزام الناشر بتسليم العمل
207	المطلب الاول: مكان وزمان التسليم
210	المطلب الثاني: تبعة الهلاك
213	المطلب الثالث : جزاء الاخلال بالالتزام بالتسليم
215	المبحث الثالث: التزام الناشر بالضمان
218	المبحث الرابع: التزام الناشر بالمحافظة على الأسرار المهنية
219	المطلب الاول: المقصود بإفشاء السر
220	المطلب الثاني : نطاق سر المهنة
221	المطلب الثالث : مسؤولية الناشر عن إفشاء سر المهنة
223	الفصل الثاني : التزامات المعلن
223	المبحث الأول : التزام المعلن بتمكين الناشر من انجاز العمل الاعلاني
225	المبحث الثاني : التزام المعلن بتسلم العمل وتقبله
226	المطلب الاول : خطوات المعاينة
230	المطلب الثاني : زمان التسلم ومكانه
232	المبحث الثالث : التزام المعلن بدفع الأجر
233	المطلب الاول : كيفية دفع الاجر
237	المطلب الثاني : اطراف الوفاء بالاجر
240	المطلب الثالث : تعديل الاجر المتفق عليه وحالاته
254	المطلب الرابع : جزاء الاخلال بدفع الاجر

257	الفصل الثالث : الوسيط وعلاقته بالاطراف الرئيسية في العقد
258	المبحث الاول : الوسطاء غير المتخصصين
258	المطلب الاول : مندوبو الاعلانات
260	المطلب الثاني : معتمد الاعلانات
262	المطلب الثالث : وكيل الاعلانات الخارجية
263	المطلب الرابع : علاقة الوسطاء غير المتخصصين بالمعلن والمعلن وناشر
264	المبحث الثاني : الوسطاء المتخصصون
265	المطلب الاول : وكالات الاعلان
267	المطلب الثاني : مكاتب الاعلان
270	المطلب الثالث : شركات الاعلان
272	المطلب الرابع : علاقة الوسطاء المتخصصين بالمعلن وصاحب وسيلة النشر
292	الخاتمة والاستنتاجات
296	المصادر والمراجع