

سلام الربضي



النفوذ العالمي للشركات عبر الوطنيّة

إشكالية العلاقة بين الدولة ورأس المال

دار المنهل اللبناني

الفهرس

9	المقدمة
19	فصل تمهيدي: المنظور الكمي والظواهر الإنسانية
21	المبحث الأول: في تشخيص الظاهرة
30	المبحث الثاني: المنهج المثالي والواقع
40	النموذ العالمى للشركات عبر الوطنية
45	الفصل الأول: استراتيجية الشركات عبر الوطنية
47	المبحث الأول: الفوراق المنهجية في استراتيجية الشركات
56	المبحث الثاني: في اطار البحث والتطوير
63	المبحث الثالث: مبدأ الربحية
70	المبحث الرابع: استراتيجية شركات الدول النامية
81	الفصل الثاني: المتغيرات العالمية في الأسواق المالية
83	المبحث الأول: سادة الأسواق المالية
92	المبحث الثاني: وكالات التصنيف العالمية
97	المبحث الثالث: الأزمات المالية ومصالح الدول
104	المبحث الرابع: معيار المردودية
109	الفصل الثالث: الثورة الجذرية في عالم العمل
111	المبحث الأول: العلاقة بين رأس المال وقطاع العمل
120	المبحث الثاني: فقدان العمل البشري اهمية
128	المبحث الثالث: مداخيل العمال وسلامة المجتمع

135	الفصل الرابع : الاستثمار الأجنبي المباشر والدول النامية
137	المبحث الأول: القدرة التنافسية التصديرية
149	المبحث الثاني: جغرافية الاستثمار الأجنبي المباشر
159	الفصل الخامس: المجابهة الضريبية والاتجاهات الحمائية
161	المبحث الأول: الإغراق الضريبي
166	المبحث الثاني: التهرب الضريبي بالمفهوم الاقتصادي
172	المبحث الثالث: مبدأ حرية التجارة والاتجاهات الحمائية
177	المبحث الرابع: التوازنات الاستراتيجية ومبررات الدعم المالي
	الفصل السادس: تحول القوة الاقتصادية :
181	إلى ميزة سياسية غير متساوية
	المبحث الأول: تحويل السلطة من أيدي الجمهور
183	إلى المؤسسات التجارية
195	المبحث الثاني: إشكالية ما يعرف بضعف الدولة في ظل العولمة
204	المبحث الثالث: نسق دولي جديد في العلاقات الدولية
215	الخاتمة
221	الملاحق
237	المراجع