

عز الدين مرزا ناصر العباسي

# الأسم التجاري

دراسة قانونية مقارنة



# المحتويات

الصفحة	الموضوع	المقدمة
٩	الفصل الأول	
	التعريف بالاسم التجاري	
١٨	المبحث الأول: ماهية الاسم التجاري	
١٨	المطلب الأول: تعريف الاسم التجاري	
٢٦	المطلب الثاني: وظائف الاسم التجاري	
٣١	المطلب الثالث: الطبيعة القانونية للاسم التجاري	
٣٨	المبحث الثاني: عناصر الاسم التجاري وتمييزه مما يشبهه به من أوضاع	
٣٨	المطلب الأول: عناصر الاسم التجاري	
٦١	المطلب الثاني: تمييز الاسم التجاري مما يشبهه به من أوضاع	
٧١	المبحث الثالث: شروط الاسم التجاري المحمي قانوناً	
٧١	المطلب الأول: شرط الصفة الذاتية المميزة	
٧٦	المطلب الثاني: شرط الجودة	
٨٥	المطلب الثالث: شرط المشروعية	
٨٨	المطلب الرابع: شرط اللغة	
٩١	المبحث الرابع: تسجيل الاسم التجاري وشطبه	
٩٢	المطلب الأول: إجراءات تسجيل الاسم التجاري ونشره	
١٠٠	المطلب الثاني: تجديد الاسم التجاري وتعديله	
١٠٦	المطلب الثالث: شطب الاسم التجاري	

## الفصل الثاني

### ملكية الاسم التجاري وحمايته القانونية

- ١١٧ المبحث الأول: ملكية الاسم التجاري
- ١١٨ المطلب الأول: أسباب كسب الحق في الاسم التجاري
- ١٢٤ المطلب الثاني: خصائص الحق على الاسم التجاري
- ١٣٢ المبحث الثاني: التصرف بالاسم التجاري وأسباب انقضائه
- ١٣٣ المطلب الأول: ارتباط ملكية الاسم التجاري بملكية المحل التجاري
- ١٣٨ المطلب الثاني: التصرفات الناقلة لملكية الاسم التجاري
- ١٥٢ المطلب الثالث: التصرفات غير الناقلة لملكية الاسم التجاري
- ١٦١ المطلب الرابع: طرائق انقضاء ملكية الاسم التجاري
- ١٦٥ المبحث الثالث: الحماية القانونية للاسم التجاري
- ١٦٦ المطلب الأول: الحماية المدنية العامة للاسم التجاري وأهميتها
- ١٨٨ المطلب الثاني: الحماية الجنائية الخاصة للاسم التجاري
- ١٩٩ المطلب الثالث: الحماية الدولية للاسم التجاري

٢٠٧

المصادر