

صناعة

الرحلات السياحية



تأليف

د. محمد حسن النقاش

رئيس قسم السياحة وإدارة الفنادق

كلية التجارة والعلوم الإدارية - جامعة إب



المحتويات

الصفحة	الموضوعات
5	المقدمة
7	الفصل الأول السياحة
9	أولاً : نبذة تاريخية عن السياحة
10	ثانياً : المراحل التاريخية للسياحة
10	أ - مرحلة ما قبل الميلاد
11	ب - مرحلة ما بعد الميلاد
15	ثالثاً : التطور التاريخي لمفهوم السياحة
21	رابعاً : مفهوم السائح
24	خامساً : عوامل الجذب السياحي
26	سادساً : الآثار الإيجابية للنشاط السياحي
26	1- الآثار الاقتصادية
31	2- الآثار الاجتماعية للسياحة والتنمية الاجتماعية
34	3- الوعي السياحي
39	4- التأثيرات السياسية للسياحة
40	5- الآثار البيئية : الأثر البيئي للسياحة
41	التنمية السياحية
42	سابعاً : معايير أنواع السياحة
43	1- فترة الإقامة السياحية
44	2- الحركة السياحية ومدد الإقامة
46	3- الهدف من السياحة
49	4- طبيعة الموسم السياحي
50	5- طبيعة كل من الدول المصدرة والدول المستقبلة للسائحين
51	6- خصائص الطلب السياحي
52	7- إطار الرحلة السياحية
53	ثامناً : أشكال السياحة

الصفحة	الموضوعات
54	تاسعا: الرحلات السياحية واهميتها
59	الفصل الثاني مكونات نشاط الرطة السياحية
61	أولا : الرحلات السياحية
61	1- بعض الأسس النظرية
64	2- دوافع ومحفزات الرحلة السياحية
67	3- أثر الرحلة السياحية في إشباع الحاجات
70	ثانياً : عناصر الرطة السياحية
71	1- وسائل الإقامة السياحية
72	2- السياحة والسفر
75	3- المرشد السياحي
75	4- (الترفيه السياحي) المحلات العامة السياحية
76	5- البيع السياحي (والسبع السياحية)
77	6- النقل السياحي
78	أ - النقل الجوي
79	ب - النقل البري
81	العوامل المؤثرة في تكلفة النقل السياحي
82	ثالثاً : عوامل نجاح خدمات الرحلات السياحية
83	رابعاً : أنواع الرحلات السياحية
85	1- تقسيم الرحلات السياحية وفقاً للغرض
94	2- تقسيم الرحلات السياحية وفقاً للعدد
95	3- تقسيم الرحلات السياحية وفقاً للعمر
96	4- تقسيم الرحلات السياحية وفقاً لمدة الإقامة
97	الفصل الثالث تنظيم الرحلات السياحية
99	أولاً : الرحلات السياحية المنظمة
99	1- ظهورها وتطورها

الصفحة	الموضوعات
99	2- منتجو السفر ومنظمو ومنفذو الرحلات السياحية
100	3- دور الرحلة السياحية المنظمة في رواج السفر
101	4- مميزات الرحلة السياحية
102	5- دور الدليل وأهميته في الرحلة السياحية الإجمالية
103	6- المنتج (منتج الرحلات)
105	7- مهارات منتج الرحلات
106	8- الخدمات التي يقدمها منتج الرحلة
106	9- الرحلة المرزومة
109	ثانيا : الرحلات السياحية الحديثة ومقوماتها
109	1- تعريف الرحلة الشاملة
109	2- الرحلة الشاملة نواة صناعة السياحة الحديثة
110	3- مكونات الرحلة الشاملة وعناصرها
110	أ- النقل
112	ب - الإقامة
116	ج - الطعام والإعاشة
117	4- الرسوم النظامية ومقابل الخدمات المعاونة
118	5- تحديد آليات الطرح ووسائل الدعاية المناسبة
119	6- التنسيق مع منفيدي الرحلات والوكلاء الموزعين
120	7- متابعة الجهود البيعية وعمليات الحجز
121	8- وضع اللمسات النهائية على البرنامج
121	9- إدارة الرحلة وتنفيذها على الطبيعة
122	10- إجراء الحسابات الختامية وتسوية المقاصات
123	11- تقييم الرحلة ومناقشة الإيجابيات والسلبيات
123	ثالثا : منظمو الرحلات الشاملة ودورهم في صناعة السياحة الحديثة
126	رابعا : خطوات ومراحل صناعة الرطة الشاملة
127	1- مهام غرفة عمليات تخطيط الرحلة

الصفحة	الموضوعات
128	2- عملية تجميع البيانات
129	3- تحديد الفترة الزمنية للرحلة
129	4- اقتراح برنامج الرحلة وبفاصيلة
131	5- الاتفاق مع الأطراف ذات العلاقة بمفردات الرحلة
131	6- تسعير عناصر ومكونات الرحلة
132	خامسا : حساب مكونات برنامج الرحلة السياحية
133	1- النقل
135	2- المزارات
138	3- الإقامة
143	4- المتنوعات
147	سادسا : نماذج من برامج الرحلات السياحية
147	1- برنامج سياحي في مدينة إب في اليمن
154	2- برنامج سياحي إلى إيطاليا
161	3- برنامج سياحي داخلي وخارجي في الأردن
169	4- برنامج سياحي إلى لندن
172	5- برنامج سياحي إلى ماليزيا
184	6- برنامج سياحي إلى تركيا
193	الفصل الرابع تسويق الرحلات السياحية
195	أولا : سوق الرحلات السياحية
195	1- السوق
196	2- سوق الرحلات السياحية
198	3- مناقشة العروض مع مختلف مقدمي خدمات الرحلة السياحية
198	4- تصميم منتجات الرحلات السياحية
201	ثانيا : منتجات الرحلات السياحية
201	ثالثا : مكونات مزيج منتج الرحلة السياحية
201	1- المكونات الرئيسية لمنتج الرحلات السياحية

الصفحة	الموضوعات
202	2- المكونات المساعدة في تكوين منتج الرحلات السياحية
204	3- الخدمات الإرشادية والتوضيحية
204	رابعاً : منجمي الرحلات السياحية
210	خامساً : توزيع خدمات الرحلة السياحية
211	سادساً : ترويج منتج الرحلة السياحية (المرزومة)
212	سابعاً : وظائف الترويج للخدمات التي تتضمنها الرحلة السياحية
212	ثامناً : أهداف الترويج للرحلات السياحية
212	تاسعاً : الترويج والاتصال في التسويق للرحلة المرزومة
219	عاشراً : المزيج الترويجي وعناصره
219	1- الاعلان
221	2- البيع الشخصي
222	3- ترويج المبيعات
225	4- العلاقات العامة
226	5- الدعاية والنشرات السياحية
226	6- الإعلام السياحي
227	الفصل الخامس المكاتب والهيئات والمنظمات السياحية المنتجة والمنظمة للرحلات السياحية
229	أولاً : التطور التاريخي لمنتجي الرحلات السياحية
231	ثانياً : وكيل السفر
233	1- أهم الاعمال التي يقوم بها وكيل السفر
234	2- إيجابية وكيل السفر
235	3- سلبيات وكيل السفر
235	4- خطوات افتتاح وكالة السفر
236	ثالثاً : عوامل زيادة مبيعات الرحلات السياحية المرزومة في مكاتب السياحة والسفر
236	1- تطور مفهوم البيع في مكاتب السياحة والسفر

الصفحة	الموضوعات
237	2- تدريب وتطوير الموظفين
238	3- الاسباب التي تدفع الزبائن إلى السفر
240	4- الأسباب التي تدفع المسافر إلى اختيار رحلة سياحية محددة
241	5- تنمية قدرات الكادر على مهارات البيع
242	6 طرح الأسئلة من أجل البيع
243	7- إمكانية التعرف على إمكانيات المسافر المادية
244	8- تعرف المندوب على السلع التي يفضل بيعها المكتب
245	رابعا : المنظمات الدولية ذات العلاقة بالرحلات السياحية
249	خامسا : الهيئات والمنظمات الاقليمية الحكومية والغيرحكومية العاملة في مجال السياحة والسفر
249	1- الاتحاد الافريقي للنقل الجوي
251	2- الاتحاد العربي للنقل الجوي
253	3- الهيئة العربية للطيران المدني
254	4- منظمة الشرق الأوسط والبحر المتوسط للسياحة والسفر
255	5- المجلس الوزاري العربي للسياحة
255	6 اتحاد المنظمات السياحية لأمريكا اللاتينية
256	7- اتحاد السفر لشرق آسيا
256	8- اتحاد السفر بمنطقة الياسفيك
257	سادسا : المنظمات والهيئات الدولية السياحية العاملة في مجال السياحة والسفر
257	1- مفهوم المنظمة الدولية وشروط إنشائها
258	2- أغراض قيام الهيئات والمنظمات الدولية
258	الهيئات والمصظمات الدولية
258	1- الاتحاد الدولي للنقل الجوي
263	2- المنظمة الدولية للطيران المدني
265	3- الاتحاد الدولي لوكلاء السياحة والسفر (أرفتا)
267	4- منظمة السياحة العالمية (WTO) قمة العالم السياحية

الموضوعات

الصفحة	
268	5- الجمعية الدولية لوكالات السفر منظمة دولية غير حكومية
269	6- الاتحاد الدولي للفنادق والمطاعم (IHAR)
270	7- الجمعية الأمريكية لوكالات السياحة والسفر (ASTA)
273	8- الأكاديمية الدولية للسياحة
273	9- الاتحاد الدولي للخبراء الاختصاصيين العاملين في السياحة
274	10- الاتحاد الدولي للصحفيين والكتاب السياحيين
274	11- الاتحاد العالمي للسياحة والسفر
275	12- المجلس الدولي للتعليم الفندقى والسياحي
275	13- الاتحاد الدولي لمنظمى الرحلات
277	المراجع العربية و الأجنبية
285	المحتويات