

سلسلة الدار العربية للتعليم المفتوح
الدراسات الإعلامية

مقدمة

في العلاقات العامة

أ.د/ محمود يوسف

رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان

كلية الإعلام - جامعة القاهرة



توزيع الدار العربية للنشر والتوزيع

المفردى

الصفحة

الموضوع

7 المقدمة
الفصل الأول:

11 التعريف بالعلاقات العامة
الفصل الثاني:

69 أهمية العلاقات العامة للمنظمات المعاصرة
الفصل الثالث:

99 عمليات (مراحل) العلاقات العامة
الفصل الرابع:

153 العلاقات العامة في مواجهة الجمهور الداخلي
الفصل الخامس:

وسائل الاتصال المستخدمة في العلاقات
العامة

183

