



# فهرس المحتويات

3	مقدمة
7	الفصل الأول: المفاهيم الأساسية للتسويق
7	1. مفهوم ووظائف التسويق
7	1.1. مفهوم التسويق
9	« الحاجات، الرغبات والطلب
10	« التبادل والمعاملات
12	2.1. وظائف التسويق
13	2. التوجهات التسويقية للمؤسسة
14	1.2. التوجه بالإنتاج
15	2.2. التوجه بالبيع
15	3.2. الترجه التسويقي
17	3. مفهوم التسويق الشامل Holistic Marketing
18	1.3. التسويق بالعلاقات
19	2.3. التسويق المتكامل
21	3.3. التسويق الداخلي
22	4.3. التسويق والمسؤولية الاجتماعية
25	الفصل الثاني: التسويق وتكنولوجيا المعلومات
25	1- مفاهيم أساسية حول تكنولوجيا المعلومات
25	1.1. المعلومات والمعرفة في المنظمات
25	1.1.1. المعلومات والبيانات
27	2.1.1. من المعرفة إلى المعرفة الإلكترونية
29	2.1. مفهوم وأهمية تكنولوجيا المعلومات
29	1.2.1. مفهوم تكنولوجيا المعلومات

95	3.3. مزادات الإنترنت.....
97	<b>الفصل السادس: المزيج الترويجي الإلكتروني</b> .....
97	1. مفاهيم أساسية حول الترويج والترويج الإلكتروني.....
97	1.1. مفهوم وأهمية الترويج الإلكتروني.....
98	2.1. استراتيجيات الترويج.....
101	3.1. المزيج الترويجي.....
101	2. التسويق عبر مواقع التواب.....
101	1.2. خطوات أساسية لعرض المنتجات على مواقع التواب.....
104	2.2. تصميم موقع الويب.....
106	2.2.2. الخصائص الواجب توفرها في مواقع الويب.....
107	3.2. استخدام محركات البحث في الترويج Search Marketing.....
108	4.2. استخدام الفهارس في الترويج.....
108	3. التسويق المباشر بالإنترنت.....
109	1.3. التسويق بالبريد الإلكتروني e-mail Marketing.....
111	2.3. التسويق بكتيبات الإنترنت المصورة.....
111	3.3. التسويق بالبريد الصوتي.....
112	4.3. التسويق بقواعد البيانات.....
113	4. الإعلان الإلكتروني.....
113	1.4. مفهوم ومزايا الإعلان الإلكتروني.....
114	2.4. أهم أشكال الإعلانات بالإنترنت.....
119	3.4. تأثير في سلوك الزبون من خلال الإعلان الإلكتروني.....
121	<b>الفصل السابع: التوزيع الإلكتروني</b> .....
121	1. مفهوم التوزيع الإلكتروني.....
122	2. مزايا التوزيع الإلكتروني.....
123	3. تأثير الإنترنت على وظائف التوزيع.....
126	4. الأشكال الجديدة لوظائف التوزيع عبر الإنترنت.....
128	1.4. الوساطة الكاملة.....

130	2.4. الاستبدال (Substitution)
130	3.4. ظهور وسطاء جدد إضافيين
133	الخاتمة
137	قائمة المصطلحات (عربي، فرنسي، انجليزي)
141	المراجع
141	أولاً: المراجع باللغة العربية
144	ثانياً: المراجع باللغة الأجنبية
146	ثالثاً: مصادر إلكترونية
149	الملاحق
151	فهرس المحتويات