

النظرية الاقتصادية الجزئية

الدكتور

محمد علي الليثي

أستاذ الاقتصاد - كلية التجارة

الدكتور

علي عبد الوهاب نجا

مدرس الاقتصاد - كلية التجارة

الدكتور

محمد جابر حسن

مدرس الاقتصاد - كلية التجارة

الناشر: قسم الاقتصاد
كلية التجارة - جامعة الإسكندرية

2005

محتويات الكتاب

الصفحة

40-17	الفصل الأول : ماهية التحليل الاقتصادي
17	1-1 : المعالم الأساسية للتحليل الاقتصادي
23	2-1 : التحليل الاقتصادي والدراسات التطبيقية
26	3-1 : منافع التحليل الاقتصادي
29	4-1 : فكرة الحل الأمثل في التحليل الاقتصادي
31	5-1 : للزمن والتحليل الاقتصادي
33	6-1 : أساليب التحليل الاقتصادي
36	7-1 : التحليل الوحدى والتحليل الكلى
39	8-1 : أسئلة للمناقشة والمراجعة
210-41	الباب الأول : نظرية الثمن
112-43	الفصل الثانى : نظرية الطلب
43	1-2 : الطلب
43	1-1-2 : تعريف الطلب
44	2-1-2 : محددات الطلب
49	3-1-2 : منحنى الطلب
52	4-1-2 : التغير فى الكمية المطلوبة والتغير فى الطلب
55	2-2 : مرونة الطلب
57	1-2-2 : مرونة الطلب السعرية
89	2-2-2 : مرونة الطلب الدخلىة
94	3-2-2 : مرونة الطلب النقطاعية
	4-2-2 : الأهمية الاقتصادية لمرونة الطلب
98	فى الواقع العملى

الصفحة

102	3-2 : منحني طلب السوق ومرونته
102	1-3-2 : منحني طلب السوق
105	2-3-2 : مرونة الطلب السعرية للسوق
109	4-2 : نماذج الأسئلة
146-113	الفصل الثالث : نظرية العرض
113	1-3 : العرض
113	1-1-3 : تعريف العرض
115	2-1-3 : محددات العرض
118	3-1-3 : منحني العرض
120	4-1-3 : التعبير في الكمية المعروضة والتغير في العرض
124	2-3 : مرونة العرض السعرية
124	1-2-3 : تعريف مرونة العرض السعرية
124	2-2-3 : قياس مرونة العرض السعرية
138	3-2-3 : محددات مرونة العرض السعرية
140	3-3 : منحني عرض السوق ومرونته
140	1-3-3 : منحني عرض السوق
143	2-3-3 : مرونة العرض السعرية للسوق
145	4-3 : نماذج الأسئلة
176-147	الفصل الرابع : توازن السوق
147	1-4 : تحديد توازن السوق
148	1-1-4 : تحديد توازن السوق بيانياً
151	2-1-4 : تحديد توازن السوق رياضياً
157	2-4 : أثر التغيرات في الطلب والعرض على التوازن

الصفحة

- 157 1-2-4 : أثر التغيرات في الطلب على التوازن
- 161 2-2-4 : أثر التغيرات في العرض على التوازن
- 164 3-2-4 : أثر التغيرات في الطلب والعرض معاً على التوازن
- 3-4 : التوازن المستقر والتوازن غير المستقر للسوق
- 169 (نموذج بيت العنكبوت)
- 176 4-4 : نماذج الأسئلة
- 210-179 الفصل الخامس : تطبيقات على توازن السوق
- 179 1-5 : فرض ضريبية غير مباشرة على الإنتاج أو المبيعات
- 195 2-5 : منح إعانة للإنتاج
- 201 3-5 : التدخل الحكومي في تحديد أثمان بعض السلع
- 207 4-5 : نماذج الأسئلة
- 258-211 الباب الثاني : تحليل سلوك وتوازن المستهلك
- 242-213 الفصل السادس : تحليل سلوك المستهلك (نظرية السواء)
- 213 1-6 : مقدمة
- 214 2-6 : الإطار الأساسي لنظرية سلوك المستهلك
- 215 3-6 : تفضيلات المستهلك
- 218 4-6 : اشتقاق منحنيات السواء
- 226 5-6 : قيود الميزانية
- 236 6-6 : توازن المستهلك
- 242 7-6 : نماذج الأسئلة
- الفصل السابع : أثر الإخلال وأثر الدخل مع تطبيقات
- 258-243 على نظرية سلوك المستهلك
- 243 1-7 : مقدمة

الصفحة

244	2-7 : أثر الإحلال وأثر الدخل
246	3-7 : تحليل أثرى الدخل والإحلال للسلعة العادية
248	4-7 : تحليل أثرى الإحلال والدخل في حالة السلعة الدنيا
252	5-7 : تطبيقات على نظرية سلوك المستهلك
258	6-7 : نماذج الأسئلة
410-259	الباب الثالث : تحليل العرض وتوازن المشروع
304-261	الفصل الثامن : نظرية الإنتاج
261	1-8 : ماهية الإنتاج
262	2-8 : المشروع وأهدافه
266	3-8 : العمليات الإنتاجية
268	4-8 : التكنولوجيا والكفاءة
274	5-8 : الفترات الزمنية
277	6-8 : الإنتاج في ظل ظروف مبسطة
283	7-8 : منحنيات الناتج المتساوي
286	8-8 : الإحلال فيما بين المستخدمات
289	9-8 : دالة الإنتاج
292	10-8 : غلة الحجم
298	11-8 : غلة العامل المتغير
303	12-8 : أسئلة للمناقشة والمراجعة
342-305	الفصل التاسع : التكاليف
305	1-9 : ماهية التكاليف
310	2-9 : دالة التكاليف
311	3-9 : سلوك التكاليف في الأجل الطويل

الصفحة

317	4-9 : سلوك التكاليف في الأجل القصير
324	5-9 : التكاليف الكلية والمتوسطة والحدية
325	1-5-9 : التكاليف الكلية
327	2-5-9 : التكاليف المتوسطة
330	3-5-9 : التكاليف الحدية
341	6-9 : أسئلة للمناقشة والمراجعة
الفصل العاشر : توازن المشروع واشتقاق منحني العرض	
366-343	في ظل المنافسة الكاملة
343	1-10 : مقدمة
344	2-10 : توازن المشروع
344	1-2-10 : شروط المنافسة الكاملة
346	2-2-10 : شروط توازن المشروع
	3-2-10 : توازن المشروع باستخدام منحنيات
348	الإيراد الكلي والتكاليف الكلية
	4-2-10 : توازن المشروع باستخدام منحنيات
354	الإيراد الحدي والتكاليف الحدية
358	3-10 : اشتقاق منحني العرض
362	4-10 : أسئلة للمناقشة والمراجعة
الفصل الحادي عشر : توازن المشروع في ظل أحوال عدم الكمال	
367	1-11 : سوق الاحتكار
367	1-1-11 : تعريف الاحتكار
369	2-1-11 : العلاقة بين أ ح ، أم ، أك ، م ط ث
372	3-1-11 : توازن المشروع باستخدام منحنيات أك ، د ك

الصفحة

- 375 ... 4-1-11 : توازن المشروع باستخدام منحنيات أ ح ، ت ح
- 379 5-1-11 : مياسة التمييز الاحتكاري
- 381 2-11 : سوق المنافسة الاحتكارية
- 381 1-2-11 : تعريف المنافسة الاحتكارية
- 382 .. 2-2-11 : توازن المشروع باستخدام منحنيات أ ك ، ت ك
- 385 ... 3-2-11 : توازن المشروع باستخدام منحنيات أ ح ، ت ح
- 390 3-11 : سوق احتكار القلة
- 390 1-3-11 : التعريف باحتكار القلة
- 2-3-11 : أوجه الاختلاف بين احتكار القلة
- 394 بدون تمييز الإنتاج والمنافسة الكاملة
- 3-3-11 : أوجه الاختلاف بين احتكار القلة
- 399 مع تمييز الإنتاج والمنافسة الكاملة
- 4-11 : نتائج عامة عن توازن المشروع في ظل
- 401 أشكال السوق المختلفة
- 405 5-11 : أسئلة للمناقشة والمراجعة