

كساب علي

النظرية الاقتصادية

التحليل الجزئي



ديوان المطبوعات الجامعية

محتوى الكتاب

3	المقدمة
11	الباب الأول : تذكرة رياضية:
13	الفصل الأول: المحددات والمعادلات الأتية:
14	I — المحددات والمعادلات الأتية:
15	1 — شروط وجود حل وحيد لمجموعة من المعادلات
15	1.1 — انصاف المعادلات
16	2.1 — استقلال المعادلات
17	3.1 — تساوي عدد المعادلات مع عدد المتغيرات
17	2 — المحددات وخوصها
19	1.2 — المحددات (المصغرات)
19	2.2 — المرافقات (المتممات)
20	3.2 — حساب قيمة المحدد
22	4.2 — خصائص المحددات
26	II — طريقة المحددات في ح المعادلات الأتية
29	الفصل الثاني: التوابيع
30	I — التوابيع ذات متغير واحد
30	1 — مشتق التوابيع ذات متغير واحد
31	2 — قوانين المشتقات
31	3 — المشتقات من درجة أعلى
31	II — التوابيع ذات عدة متغيرات
32	1 — المشتقات الجزئية من الدرجة الأولى
33	2 — المشتقات الجزئية من الدرجة الثانية
33	1.2 — المشتقات الجزئية المباشرة من الدرجة الثانية
33	2.2 — المشتقات الجزئية التبادلية من الدرجة الثانية
34	3 — المشتقة التفاضلية الكلية
35	4 — القيم العظمى والصغرى
35	1.4 — القيم العظمى والصغرى لدالة ذات متغير واحد
35	2.4 — القيم العظمى والصغرى غير المشروطة لدالة ذات عدة متغيرات
36	3.4 — القيم العظمى والصغرى المشروطة لدالة ذات عدة متغيرات
37	الأسلوب الأول: طريقة التعويض
38	الأسلوب الثاني: طريقة مضاعف لاغرانج
38	الفصل الثالث: المعادلات التفاضلية ومعادلات الفروق
43	I — المعادلات التفاضلية
44	

44	1 - تعريف المعادلات التفاضلية
45	2 - حل المعادلات التفاضلية
45	1.2 - حل المعادلات التفاضلية الخطية المتجانسة
46	2.2 - حل المعادلات التفاضلية الخطية غير المتجانسة
50	II - معادلات الفروق
51	1 - حل معادلات الفروق من المرتبة الأولى
57	الباب الثاني: نظرية الطلب والعرض
58	تعهد:
59	الفصل الأول: الطلب
60	I - الطلب
60	1 - قانون الطلب
65	2 - تفسير دالة الطلب
66	3 - استثناءات قانون الطلب
68	4 - العوامل التي تؤثر في الطلب بخلاف السعر (ظروف الطلب)
70	II - المرونة
71	1 - مرونة الطلب
71	1.1 - مرونة سعر الطلب
72	أولاً: مرونة القوم
78	ثانياً: مرونة نقطة
79	ثالثاً: درجات مرونة
82	رابعاً: العوامل التي تؤثر على مرونة الطلب
85	خامساً: المرونات الجزئية للطلب
86	أ - المرونة الجزئية المباشرة
86	ب - المرونة الجزئية التبادلية للطلب (مرونة التقاطع)
91	2.1 - مرونة الدخل/الطلب
99	الفصل الثاني: العرض
100	I - العرض
101	1 - قانون العرض
103	2 - استثناءات قانون العرض
105	3 - العوامل التي تؤثر في العرض بخلاف السعر (ظروف العرض)
107	II - مرونة العرض
108	1 - درجات مرونة
109	2 - العوامل التي تؤثر في مرونة العرض
110	III - بعض النظريات في المرونات
110	1 - نظرية أولر للتجانس
110	2 - شرط كونت الإجمالي
111	3 - شرط أنجل الإجمالي (الخاصة التجميعية لأنجل)
115	الفصل الثالث: التوازن

116	I — التوازن
116	1 — تحديد سعر التوازن وكمية التوازن بيانيا
118	2 — تحديد سعر التوازن رياضيا
125	II — التوازن الساكن
125	III — أثر حالات الطلب وحالات العرض على الوضع التوازني (التحليل الساكن المقارن)
126	1 — تغير حالة الطلب مع ثبات العرض
126	1.1 — زيادة الطلب مع ثبات العرض
129	2.1 — نقصان العرض مع ثبات الطلب
131	2 — تغير حالة العرض مع ثبات الطلب
131	1.2 — زيادة العرض مع ثبات الطلب
134	2.2 — نقصان العرض مع ثبات الطلب
135	3 — تغير حالة الطلب والعرض معا
135	1.3 — تغير حالة الطلب والعرض معا في اتجاه واحد
135	أولاً: نقصان الطلب أقل من نقصان العرض
137	ثانياً: نقصان الطلب أكبر من نقصان العرض
137	ثالثاً: زيادة الطلب أقل من زيادة العرض
138	رابعاً: زيادة الطلب أكبر من زيادة العرض
139	خامساً: زيادة الطلب مساوية للزيادة في العرض
140	سادساً: نقصان الطلب مساوي للنقصان في العرض
141	2.3 — تغير حالة الطلب وحالة العرض في اتجاهين متعاكسين
141	أولاً: نقصان الطلب أكبر من زيادة العرض
142	ثانياً: زيادة العرض أكبر من من نقصان الطلب
143	ثالثاً: زيادة الطلب أكبر من نقصان العرض
144	رابعاً: زيادة الطلب أقل من نقصان العرض
147	الفصل الرابع: تطبيقات على التوازن
148	I — ضرائب الإنتاج وأثرها على توازن السوق التنافسية
148	1 — الضرائب
148	2 — أنواع الضرائب
148	1.2 — ضريبة الإنتاج النوعية
148	أولاً: أثر الضريبة النوعية
151	ثانياً: توزيع أعباء الضريبة
157	ثالثاً: حصيلة الضريبة
157	رابعاً: أثر الضريبة في حصيلة الضريبة
158	خامساً: معدل الضريبة الأمثل
163	سادساً: حالات الاستثناء في قانون الطلب والعرض
163	أ — الاستثناء في قانون الطلب
165	ب — الاستثناء في قانون العرض

167	2.2 - الضريبة القيمة
171	II - الإعانات
174	III - التمييز الجبري
174	أولاً: تحديد حد أقصى للسعر
178	ثانياً: تحديد حد أدنى للسعر
178	IV - تطبيق فائض المستهلك وفائض المنتج عند تدخل الحكومة في الأسواق
178	فائض المستهلك وفائض المنتج
179	1 - حساب فائض المستهلك
182	2 - حساب فائض المنتج
188	V - التوازن الحركي
188	1 - النموذج الحركي المتقطع (النموذج العنكبوتي)
195	2 - النموذج الحركي المستمر
203	الباب الثالث: نظرية سلوك المستهلك
204	تمهيد
207	الفصل الأول: المنفعة العددية
208	I - المنفعة الكلية والمنفعة الحدية
208	1 - المنفعة الكلية
208	2 - المنفعة الحدية
210	1.2 - قانون تناقص المنفعة الحدية
211	2.2 - تعريف المنفعة الحدية من الوجهة الرياضية
213	II - فكرة تعظيم المستهلك لمنفعته الكلية
217	III - قيد الميزانية
219	IV - الشروط التي يكون ضمنها المستهلك في حالة توازن
225	الفصل الثاني: المنفعة الترتيبية
227	I - تعريف منحنى السواء
228	II - رسم تابع المنفعة الكلية
229	1 - منحنى السواء تابع متناقص
230	2 - منحنيات السواء لا يمكنها أن تتقاطع
231	3 - منحنى السواء مقعر إلى أعلى
231	أولاً - تعريف المعدل الحدي للإحلال
232	ثانياً - إثبات المعدل للإحلال متناقص
233	4 - خط الميزانية
239	IV - السلوك الأمثل
240	1 - الطريقة البيانية
240	2 - طريقة التعويض
242	3 - طريقة مضاعف لاغرانج
245	V - اشتقاق دوال الطلب
248	VI - أثر دخول واثـر الإحلال

248	1 - أثر الدخل
248	2 - أثر الإحلال
251	3 - التحليل الرياضي لأثر الدخل وأثر الإحلال
252	1.3 - أثر تغير السعر
252	2.3 - أثر تغير الدخل
252	3.3 - أثر تغير السعر والدخل معا
253	4.3 - الآثار التبادلية
263	الباب الرابع: نظرية سلوك المنتج
264	تمهيد
267	الفصل الأول: دوال الإنتاج
268	I - دالة الإنتاج
268	1 - دالة الإنتاج في الفترة القصيرة
268	1.1 - المستخدمة ثابتة
268	2.1 - المستخدمة المتغيرة
268	3.1 - قانون تناقص العلة (قانون العلة غير النسبية)
273	2 - دالة الإنتاج في الفترة الطويلة
273	1.2 - علة الحجم
275	2.2 - منحني الناتج المتساوي
275	3.2 - خريطة الناتج المتساوي
276	4.2 - منطقة الإنتاج
277	5.2 - معدل الإحلال الفني
278	6.2 - خط التكاليف المتساوية
281	II - السلوك الأمثل (السلوك الرشيد) للمنتج
283	1 - الأسلوب الأول: إنتاج أكبر كمية ممكنة عند مستوى محدد
286	و ثابت من التكاليف الكلية
288	2 - الأسلوب الثاني: إنتاج كمية محددة وثابتة بأقل تكلفة
289	3 - الأسلوب الثالث: تحقيق أقصى ربح ممكن
305	III - العلاقة بين الإنتاج الحدي والإنتاج المتوسط وقوانين العلة
306	الفصل الثاني: نفقات الإنتاج (تكاليف الإنتاج)
306	I - الأفق الزمني لقرارات الإنتاج
307	1 - دوال التكاليف قصيرة الأجل
307	1.1 - كيفية تحديد التكلفة الكلية
307	أولاً: التكاليف الكلية الثابتة
308	ثانياً: التكاليف المتغيرة
308	ثالثاً: التكاليف الكلية الإجمالية
309	2.1 - التكاليف المتوسطة
309	أولاً: التكلفة المتوسطة الثابتة
309	ثانياً: التكلفة المتوسطة المتغيرة
310	ثالثاً: التكلفة المتوسطة الإجمالية

310	3.1 — التكلفة الحدية
311	2 — دوال التكاليف طويلة الأجل
313	II — القروض التي يقوم عليها تحليل التكاليف المتوسطة في الفترة الطويلة
313	III — العلاقة بين منحنيات التكاليف المتوسطة في الفترة القصيرة ومنحنى التكاليف المتوسطة في الفترة الطويلة
313	الفرضية الأولى: عدم قابلية عوامل الإنتاج للتجزئة
314	العلاقة بين التكلفة المتوسطة والتكلفة الحدية وقوانين الغلة
327	الفصل الثالث: إيرادات الإنتاج
328	I — إيرادات الإنتاج
328	1 — الإيراد الكلي
328	2 — الإيراد المتوسط
329	3 — الإيراد الحدي
330	II — العلاقة بين الإيراد الحدي والإيراد المتوسط ومرونة الطلب
337	الباب الخامس: السوق وتوازن المنتج
338	تمهيد
339	الفصل الأول: توازن المنتج في حالة المنافسة التامة
340	I — توازن المنتج في الفترة القصيرة
346	II — توازن المنتج في الفترة الطويلة
347	III — اشتقاق منحنى عرض المنتج
349	الفصل الثاني: توازن السوق في الفترة الطويلة (حالة المنافسة التامة)
350	I — منحنى عرض السوق في الفترة الطويلة، حالة وجود تكلفة متزايدة
352	II — منحنى عرض السوق في الفترة الطويلة، حالة وجود تكلفة ثابتة
354	III — منحنى عرض السوق في الفترة الطويلة، حالة وجود تكلفة متناقصة
361	الفصل الثالث: الاحتكار
362	I — الاحتكار التام
363	II — أسباب الاحتكار
368	III — تمييز السعر
379	الباب السادس: تسعير عوامل الإنتاج (نظرية التوزيع)
380	تمهيد
383	الفصل الأول: الطلب على عوامل الإنتاج
384	I — إيجاد دالة الطلب على العمل
385	1 — إيراد الإنتاجية الحدية
385	2 — قيمة الناتج الحدي
385	II — إيجاد الطلب على رأس المال
387	الفصل الثاني: عرض عوامل الإنتاج
388	I — الدخل والراحة (أوقات الفراغ) بالنسبة للفرد
389	II — العرض الكلي للعمل (عرض السوق)

391	الفصل الثالث: تحديد أسعار خدمات عوامل الإنتاج
392	I - حالة المنافسة التامة نمود عوامل الإنتاج وسوق السلعة المنتجة
	II - حالة المنافسة التامة نمود عوامل الإنتاج والاحتكار يسود سوق السلعة المنتجة
396	III - حالة احتكار اشراء يسود سوق عوامل الإنتاج
397	الباب السابع: التوازن العام واقتصاد الرفاهية
405	الفصل الأول: مفهوم عام ومبسط للتوازن العام
407	I - الاستهلاك
408	II - الإنتاج
410	III - التوازن
412	الفصل الثاني: التوازن الاقتصادي العام كما وضعه قالراس وباريتو وعرضه
413	هيكس وساملسون
414	I - نموذج التبادل البحث (المقايضة)
415	1 - توازن المستهلك الفرد
416	2 - توازن السوق
418	II - نموذج التبادل والإنتاج
419	1 - توازن المستهلك الفرد
419	2 - توازن المنتج
420	3 - توازن سوق عوامل الإنتاج
420	III - شروط توازن جميع الأسواق أتباً
421	الفصل الثالث: اقتصاد الرفاهية
422	اقتصاديات الرفاهية:
423	I - أمثلة باريتو للاستهلاك
427	II - التوزيع الأمثل للموارد
428	III - أمثلة باريتو في الاستهلاك والإنتاج
428	IV - التوزيع الأمثل للإنتاج
431	الباب الثامن: دوال الإنتاج الخطية
433	الفصل الأول: البرمجة الخطية
434	I - الفروض الأساسية لبرنامج خطي
434	II - مشكلة البرمجة الخطية
436	III - المتغيرات المتممة والاصطناعية
437	IV - صياغة النظرية الأساسية للبرمجة الخطية
439	الفصل الثاني: الطريقة البيانية
445	الفصل الثالث: طريقة السمبليكس
465	الفهرس