

وسائل التغيير الاجتماعي ومؤثراته في الجزائر



الفهرس

| | |
|----|---|
| 05 |المقدمة |
| 09 |الإطار العام للبحث |
| 09 |1- الإطار المنهجي للبحث |
| 09 |أ- إشكالية البحث |
| 11 |ب- فرضيات البحث |
| 11 |ج- أسباب اختيار الموضوع |
| 12 |د- تحديد الموضوع |
| 13 |هـ- أهمية البحث |
| 13 |و- أهداف البحث |
| 14 |ز- الإضافات المنتظرة من الدراسة |
| 14 |ت- التعريف الإجرائي لمصطلحات البحث |
| 15 |ط- مناهج البحث |
| 17 |2- الإطار التاريخي والجغرافي للمجتمع الجزائري |
| 17 |أ- نبذة تاريخية عن المجتمع الجزائري |
| 24 |ب- الوضع الاقتصادي والاجتماعي والثقافي قبل ثورة نوفمبر |
| 25 |ج- الثورة التحريرية 1954 - 1962 |
| 28 |د- المجتمع الجزائري بعد الاستقلال |
| 32 |3- مجالات البحث |
| 32 |أ- المجال السكاني للبحث |
| 35 |ب- المجال الجغرافي للبحث |

- ج- الإحصاء السكاني لمجتمع البحث 36
- د- التقسيم الإداري لمجتمع البحث 37
- 4- الأوضاع الاقتصادية والتعليمية والصحية في المجتمع الجزائري 37
- 1- السياسة التنموية 37
- 2- السياسة التعليمية 38
- 3- السياسة الصحية 38

الإطار النظري

- الفصل الأول: التغيير الاجتماعي والتلفزيون 43
- المبحث الأول: التغيير الاجتماعي 44
- 1- مفهوم وتعريف التغيير الاجتماعي 44
- 2- تعريف التغيير الاجتماعي 46
- 3- مصدر وطبيعة التغيير الاجتماعي 48
- 4- نظريات التغيير الاجتماعي 51
- 5- أنماط وطرق التغيير الاجتماعي 58
- 6- عوامل التغيير الاجتماعي 62
- المبحث الثاني: التلفزيون وسيلة للتغيير الاجتماعي 67
- 1- دور التلفزيون في التغيير الاجتماعي 67
- 2- نشأة وتطور التلفزيون الجزائري 69
- 3- وظائف التلفزيون الجزائري في إطار القوانين الرسمية 77
- 4- التلفزيون والقضايا الاجتماعية 81
- 5- التلفزيون وأطفال 82

| | |
|-----|---|
| 87 | الفصل الثاني: مؤشرات التغيير الاجتماعي في المجتمع الجزائري |
| 88 | المبحث الأول: عمل المرأة مؤشر للتغيير الاجتماعي في المجتمع الجزائري |
| 88 | 1 - مفهوم وأهمية العمل |
| 90 | 2 - علاقة المرأة بالعمل |
| 90 | 3 - أهمية العمل خارج البيت بالنسبة للمرأة |
| 92 | 4 - عمل المرأة في الإسلام |
| 93 | 5 - الاتجاهات المختلفة نحو عمل المرأة في البلدان العربية |
| 98 | 6 - المرأة والمجتمع الدولي |
| 100 | 7 - عمل المرأة والاستقرار الأسري |
| 102 | 8 - دور المرأة العربية في التنمية |
| 102 | 9 - المرأة والإعلام |
| 105 | 10 - المرأة والسياسة |
| 108 | 11 - العقبات التي تواجه المرأة العاملة |
| 112 | 12 - عمل المرأة في الجزائر |
| 117 | 13 - الوضعية الحالية للمرأة الجزائرية |
| 119 | المبحث الثاني: التدين مؤشر للتغيير الاجتماعي في المجتمع الجزائري |
| 119 | 1 - مفهوم وتعريف الدين لغة |
| 120 | 2 - التعريف الاصطلاحي للدين من وجهات نظر مختلفة |
| 122 | 3 - طبيعة الدين |
| 122 | 4 - أهمية الدين في المجتمع |
| 128 | 5 - خصائص الدين |
| 130 | 6 - وظائف الدين |
| 134 | 7 - الدين مصدر لقيمة التدين |

الإطار الميداني

- 140..... الفصل الثالث: مشاهدة التلفزيون من عوامل التغيير الاجتماعي
- 140..... المبحث الأول: إجراءات البحث والتحليل الإحصائي لتغيراته المستقلة
- 140..... - مراحل وأدوات جمع البيانات
- 140..... 1- عينة البحث
- 144..... • خطة المعاينة
- 144..... • طريقة المعاينة
- 146..... • كيفية سحب العينة
- 151..... 2- أدوات جمع البيانات
- 151..... - الملاحظة
- 154..... - المقابلة
- 155..... - الاستمارة
- 158..... - تفرغ وتصنيف وتبويب البيانات
- 159..... - التحليل الإحصائي لتغيرات البحث المستقلة
- 159..... • المنطقة
- 160..... • الجنس
- 160..... • السن
- 161..... • المنشأ
- 162..... • المستوى التعليمي
- 163..... • المهنة
- 164..... • الحالة المادية للأسرة
- 164..... • الحالة الاجتماعية
- 165..... • المستوى التعليمي للوالدين
- 166..... • مهنة الوالدين

- المبحث الثاني: عوامل وعادات المشاهدة التلفزيونية..... 167
- 1 - عوامل المشاهدة التلفزيونية..... 168
- 2 - ملكية جهاز التلفزيون والمشاهدة..... 168
- 3 - عدد الأجهزة في البيت والمشاهدة..... 169
- 4 - نوع الجهاز والمشاهدة..... 173
- 5 - ملكية الهوائيات والمشاهدة..... 180
- 6 - عادات المشاهدة..... 182
- الفصل الرابع: التدّين مؤشر للتغيير في المجتمع الجزائري..... 219
- المبحث الأوّل: مظاهر التدّين في المجتمع الجزائري..... 219
- 1 - مدى مشاهدة الأفراد للبرامج الدّينية في القناة الوطنية..... 231
- 2 - مدى كفاية بثّ القناة الوطنية للبرامج الدينية في جعل الفرد متديّنا..... 242
- المبحث الثاني: القدوة الدينية التي تعطيها القناة الوطنية للأفراد..... 249
- 1 - مدى مناسبة توقيت بثّ القناة الوطنية للحصص الدّينية..... 249
- 2 - نوع الأفلام التي يفضل الأفراد مشاهدتها في القناة الوطنية..... 254
- 3 - مصدر مظاهر التدّين في المجتمع الجزائري..... 256
- 4 - مظاهر التدّين التي يمارسها الأفراد في المجتمع الجزائري..... 257
- 5 - القدوة التي تعطيها القناة الوطنية للأفراد من خلال برامجها الدينية..... 260
- 6 - ردود أفعال الأفراد عند اكتشافهم التدّين المزيف لشخص ما..... 268
- نتائج الفرضية المتعلقة بقيمة التدّين..... 272

| | |
|-----|---|
| 275 | الفصل الخامس: عمل المرأة مؤشر للتغيير في المجتمع الجزائري |
| 276 | المبحث الأول: نظرة المجتمع الجزائري إلى عمل المرأة خارج البيت |
| 276 | 1 - المهنة المناسبة للمرأة في المجتمع الجزائري |
| 285 | 2 - وضع المرأة من العمل خارج البيت في المجتمع الجزائري |
| 292 | 3 - مدى مشاهدة الأفراد لبرامج المرأة في القناة الوطنية |
| 300 | المبحث الثاني: تشجيع القناة الوطنية عمل المرأة خارج البيت |
| 300 | 1 - مدى مناسبة مواعيد بث القناة الوطنية لبرامج المرأة |
| 313 | 2 - المهن التي تعرضها القناة الوطنية مناسبة للمرأة |
| 320 | 3 - مدى وأسباب تشجيع القناة الوطنية لعمل المرأة خارج البيت |
| 337 | - نتائج الفرضية المتعلقة بقيمة عمل المرأة خارج البيت |
| 339 | الخاتمة |
| 351 | المراجع |
| 361 | الفهرس |
| 367 | الملاحق |