

الدكتور محمود شمال حسن

سايكولوجية خطاب الفضائيات

جاذبية الصورة والثقافة الوافدة



دار الكتب العلمية
Dar Al-Kutub Al-Ilmiyah
استغفار بن محمد بن يوسف
سنة 1971 - بيروت - لبنان

فهرس المحتويات

- 3.....المقدمة
- 5.....التعريف بالمؤلف الدكتور محمود شمال حسن
- 6.....من مؤلفاته

الفصل الأول

مدخل

- 9.....أولاً: مفهوم الخطاب في الفضائيات
- 12.....ثانياً: خصائص خطاب الفضائيات
- 15.....ثالثاً: ثقافة الصورة الوافدة عبر الفضائيات

- 1- الحاجة إلى التسلية والترفيه.....19
- 2- الحاجة إلى الأخبار.....19
- 3- الحاجة إلى المعلومات.....19
- 4- الحاجة إلى الإثارة.....20
- 5- الحاجة إلى الخبرات الجديدة.....20
- رابعاً: إدراك دلالات الصورة الوافدة عبر الفضائيات.....20
- 1- العمر.....26
- 2- الجنس.....26
- 3- المستوى الاجتماعي - الاقتصادي.....27
- 4- خلفية السكن.....28
- 5- الدلالات الواردة في الاتصال غير اللفظي.....29
- خامساً: النظريات المفسرة لعملية التأثر بخطاب الفضائيات.....30

- 1- نظرية التعلم بالملاحظة..... 3 1
- أولاً: إن ثمة عمليات تسهل عملية التعلم بالملاحظة..... 3 2
- ثانياً: إن ثمة نماذجاً، يتم من خلالها نمذجة السلوك..... 3 3
- ثالثاً: إن ثمة أفراداً ينمذجون سلوكهم، طبقاً لسلوك النماذج..... 3 5
- 2- نظرية التنفيس..... 35
- 3- نظرية التأثير على مرحلتين..... 40
- المرحلة الأولى..... 4 0
- المرحلة الثانية..... 4 0
- 4- نظرية الاستعمالات وإشباع الحاجات..... 41
- 5- نظرية الغرس الثقافي..... 46

الفصل الثاني

جاذبية الخطاب في الفضاءيات

- أولاً: الصورة..... 54

61	ثانياً: الصوت
62	1- الحوار
67	2- الموسيقى
68	3- المؤثرات الصوتية
69	النوع الأول
69	النوع الثاني
70	ثالثاً: الحركة
71	رابعاً: الألوان

الفصل الثالث

خطاب الفضائيات وأثره في اختراق الثقافات

88	1 - اللغة
89	2 - التراث
90	3- رموز الجماعة

92	4 الأسطورة.....
95	العامل الأول: إحداء تغییرات في بنية المجتمع.....
	العامل الثاني: استئارة إعجاب الأفراد بما تصنعه الحضارة الغربية؛ وذلك بإعداد خطاب تلفزيوني يتمتع بدرجة عالية من الجاذبية.....
101	101.....
103	مصادر التنوع.....
103	1- التغطية الإخبارية.....
107	2- الأعمال الدرامية.....
111	3- الإعلانات التلفزيونية.....

الفصل الرابع

أساليب التعامل مع معطيات الواقع اليومي في خطاب الفضائيات

أهم الأساليب التي اتبعها خطاب الفضائيات في التعامل مع معطيات

117	الواقع اليومي.....
-----	--------------------

الفصل الخامس

خطاب الفضائيات وإشكالية التأثير في سلوك الأفراد واتجاهاتهم

- المرسل.....139
- الرسالة.....143
- المستقبل.....147
- المتغيرات المتعلقة بالجمهور.....151
- 1- العمر.....151
- 2- الجنس.....152
- 3- المستوى الاجتماعي-الاقتصادي.....154
- 4- حجم الأسرة.....155
- 5- أساليب التنشئة الوالدية.....155
- 6- الأقران.....156
- 7- نوعية البرامج التي يتم التعرض لها.....157

- 159..... 8- الخصائص الشخصية
- 163..... أهم الأساليب الإقناعية الحادثة في خطاب الفضائيات
- 163..... 1- استشارة الشعور بالذنب
- 164..... 2- استشارة الخوف
- 165..... 3- استشارة التعاطف
- 166..... 4- استشارة الخبرات المؤلمة
- 167..... 5- الإيحاء
- 169..... 6- الاقتران الشرطي
- 170..... 7- التحويل
- 171..... 8- المناقشة الجماعية
- 172..... 9- قادة الرأي

الفصل السادس

الأثار المترتبة على التعرض إلى الخطاب الوارد في الفضائيات

- 177..... أولاً: الأثار النفسية

- 1- إشاعة الاغتراب عن المجتمع..... 177
- 2- خفض مستوى الانجاز الدراسي..... 179
- 3- خفض مستوى الحكم الخلفي..... 179
- 4- إشاعة مشاعر العجز والاستسلام..... 181
- 5- استشارة قلق المستقبل..... 183
- 6- تفضيل تعاطي المشروبات الكحولية..... 184
- 7- استشارة الدافع الجنسي..... 186
- 8- استشارة السلوك العدواني..... 189
- 9- ضعف المعتقدات الدينية..... 191
- 10- إشاعة نماذج سلبية من البشر..... 192
- ثانياً: الآثار الاجتماعية..... 194
- 1- تقليل التفاعل الاجتماعي بين أفراد الأسرة..... 195

- 2- تركيز الانتباه على قضايا أقل جوهرى.....196
- 3 الحوض على مخالفة معيار المسؤولية الاجتماعية.....197
- 4- تحقيق الخلاف بين المسلمين.....199
- 5- إشاعة السلوك الاستهلاكي.....203
- 6- إشاعة صورة سلبية عن المرأة.....207
- ثالثاً: الآثار السياسية.....209
- 1- إشاعة صورة سلبية عن الإسلام.....209
- 2- استشارة المقارنة السياسية.....213
- 3- صعوبة اتصال الدولة بالمواطنين.....214
- 4- استشارة الرأي العام.....215
- فهرس المحتويات.....229