

الصحافة الإلكترونية

الرقمية



الدكتور
ماهر عودة الشمايلة

الدكتور
مصطفى يوسف كافي

الدكتور
محمود عزت اللحام



للنشر والتوزيع

9	مقدمة.....
---	------------

الفصل الأول الصحافة والإترنت

13	أولاً: نشوء وتطور شبكة الانترنت.....
20	ثانياً: الخدمات الاتصالية لشبكة الإنترنت.....
32	ثالثاً: نماذج التطبيقات الإعلامية لشبكة الانترنت.....
37	رابعاً: السمات الشكلية للاتصال عبر شبكة الإنترنت.....
41	خامساً: سمات الصحافة في عصر المعلومات.....
47	سادساً: الصحافة والإنترنت.....
51	سابعاً: التعامل الصحفي العربي مع الانترنت.....
53	ثامناً: مراحل تطور الصحافة الالكترونية العربية.....

الفصل الثاني

مفهوم الصحافة الإلكترونية ونشأتها

67	1. مفهوم الصحافة الإلكترونية.....
73	2. نشأة الصحافة الالكترونية.....
80	3. مراحل تطور الصحافة الالكترونية.....
81	4. واقع الصحافة الالكترونية في الأردن.....
83	5. أنواع الصحف الالكترونية.....
86	6. بداية الصحافة الالكترونية بدون الورقية.....
87	7. الصراع بين الصحافة الورقية والصحافة الالكترونية.....
88	8. ظهور المواقع الإخبارية الالكترونية.....
88	9. مراحل تطور بناء المحتوى الإخباري لصحافة الانترنت.....
89	10. فئات الصحافة الالكترونية.....
90	11. الصحفيون والتطورات التكنولوجية الراهنة.....

91	12. مظاهر الصحافة الإلكترونية.....
94	13. خصائص وسمات الصحافة الإلكترونية.....
100	14. عيوب الصحافة الإلكترونية.....
101	15. أخلاقيات العمل الإعلامي الإلكتروني.....
103	16. الصعوبات التي تواجه الصحافة الإلكترونية.....
104	17. التطورات التي أوجدها ظهور الصحف الإلكترونية.....
107	18. طبيعة العمل الصحفي.....
108	19. التحديات والتنافس بين الصحافة المطبوعة والمواقع الصحفية الإلكترونية.....
111	20. جمهور الصحافة الإلكترونية.....

الفصل الثالث

خدمات الصحافة الإلكترونية

116	أولاً: خدمات التواصل.....
117	ثانياً: خدمات البث والتشعر.....
119	ثالثاً: خدمات البحث وتحميل الملفات.....
120	رابعاً: خدمات المساعدة والتوجيه.....
121	خامساً: خدمات أخرى.....

الفصل الرابع

تحرير الصحف الإلكترونية

129	أولاً: مفهوم التحرير الصحفي.....
130	ثانياً: أهداف التحرير الصحفي.....
131	ثالثاً: عمليات التحرير الصحفي.....
132	رابعاً: تحرير الصحف الإلكترونية وتكنولوجيا الاتصال.. الاتجاهات والعلاقات المتبادلة.....
132	خامساً: سمات تكنولوجيا الاتصال الحديثة.....

- 135 سادساً: وظائف تكنولوجيا الاتصال في التحرير الصحفي الإلكتروني..
- سابعاً: مظاهر استفادة التحرير الصحفي الإلكتروني من التطور
136 التكنولوجي.....
- ثامناً: استفادة المحررين الصحفيين في الصحف الإلكترونية من شبكة
137 الإنترنت.....
- تاسعاً: تحرير الصحف الإلكترونية.....
- 140
- عاشراً: مراحل إعداد المادة الصحفية في الصحيفة الإلكترونية.....
- 142
- أحد عشر: قواعد الكتابة والتحرير للصحيفة الإلكترونية.....
- 144
- الثاني عشر: الاعتبارات التي تحكم عملية التحرير الصحفي داخل
الصحف الإلكترونية.....
- 145
- الثالث عشر: الكتابة للصحف الإلكترونية.....
- 149
- الرابع عشر: التحرير الصحفي للصحف الإلكترونية على الإنترنت....
- 151
- الخامس عشر: مبادئ التحرير الصحفي الإلكتروني.....
- 152
- السادس عشر: أدوات التحرير الصحفي للصحف الإلكترونية.....
- 153
- السابع عشر: نماذج عملية الربط بساحات الحوار.....
- 156
- الثامن عشر: مهارات التحرير الصحفي للصحف الإلكترونية على
الإنترنت.....
- 161
- التاسع عشر: ضوابط التحرير الصحفي الإلكتروني.....
- 163
- العشرون: الفنون التحريرية وقوالب التحرير الصحفي الإلكتروني....
- 164

الفصل الخامس

إخراج وتطعيم الصحف الإلكترونية

- 184 أولاً: الإخراج الصحفي في الصحيفة المطبوعة.....
- 185 ثانياً: التصميم الإلكتروني.....
- 186 ثالثاً: تعريف تصميم المواقع الصحفية الإلكترونية.....
- 187 رابعاً: عناصر تصميم الصحف الإلكترونية.....

192	خامساً: مبادئ تصميم الصحف الإلكترونية.....
199	سادساً: اعتبارات يجب مراعاتها عند تصميم الصحيفة الإلكترونية....
201	سابعاً: مدارس تصميم الصحف الإلكترونية.....
204	ثامناً: يسر الاستخدام.....
205	تاسعاً: تصميم صفحة البداية.....
207	عاشراً: نماذج تصميم صفحة البداية للصحيفة الإلكترونية.....

الفصل السادس

تحديات تواجه الصحافة الإلكترونية وسبل النهوض بها

213	أولاً: معوقات وتحديات.....
215	ثانياً: سبل النهوض بالصحافة الإلكترونية.....
217	المراجع باللغة العربية والأجنبية.....