

السياسات الإعلامية



الأستاذ الدكتور

جمال محمد أبوشنب

أستاذ الاجتماع السياسي

كلية الآداب - جامعة حلوان

(٤) سياسات وسائل الاتصال والإعلام الجماهيري باعتبارها أدوات اجتماعية للاستقبال.

٦٥

٦٧ ثانياً: مدخل تاريخي لتفسير حقائق ونظريات تطور سياسات حرية الصحافة

٦٧ (١) ربط الحريات الأساسية للمجتمع لسياسات حرية الصحافة.

٧٠ (٢) تطور سياسات حق الطباعة.

٧٦ (٣) تطور سياسات حق النقد.

٧٩ (٤) تطور سياسات حق نقل الأخبار.

٨٣ ثالثاً: سياسات الاتصال والإعلام في نحو الراديو والتلفزيون والأفلام

٨٣ (١) نمو السياسات الإخبارية نحو الاهتمام بالخارج.

٨٨ (٢) نضوج السياسات الإذاعية والإخبارية.

٩١ (٣) تطور سياسات البث الإذاعي فترة ما بعد الحرب.

٩٢ (٤) تطور سياسات البث التلفزيوني.

٩٤ "التلفزيون والأخبار"

٩٨ "التلفزيون والتسليّة"

٩٩ (٥) تطور سياسات النموذج الإذاعي الجديد.

١٠٠ (٦) تطور سياسات التغيير في الصور المتحركة.

١٠٣ الفصل الرابع: الاتجاهات النظرية في فهم وتفسير تباين السياسات الإعلامية

١٠٥ تمهيد

١٠٧ (١) مدخل الصراع "المادية التاريخية" في فهم وتفسير السياسات الإعلامية.

١١٢ (٢) الاتجاهات النظرية النقدية في فهم وتفسير السياسات الإعلامية.

(٣) مدخل التحليل البنائي الوظيفي (أو التوازن) في فهم وتفسير

١١٧ السياسات الإعلامية ووظائفها في المجتمع.

الفصل الخامس: تأثير التوجهات الأيديولوجية للنظم السياسية الحاكمة على

١٢٥ سياساتها الإعلامية.

١٢٧ تمهيد

(١) التوجه الأيديولوجي لنظم الحكم في العالم الثالث وتأثيره على

١٣٠ سياساتها الإعلامية.

(٢) مدى تأثير التوجه الأيديولوجي التابع للنظم الحاكمة في مجتمعات

١٣٦ العالم الثالث على قضايا السياسات الإعلامية.

١٣٧ أولاً: قضايا بناء المؤسسات الإعلامية.

١٤٠ ثانياً: قضايا التكامل والاستقرار للنظام السياسي.

١٤٥ ثالثاً: قضية الديمقراطية السياسية.

١٤٨ رابعاً: قضية الحرية السياسية.

الفصل السادس: تأثير السياسات الإعلامية على الأمن القومي للمجتمع

١٥٣ المصري دراسة ميدانية.

١٥٧ المحور الأول- السياسات الإعلامية في علاقته بنوع الأيديولوجية.

١٥٧ (١) إطار المفاهيم

١٥٩ (٢) تأثير الأيديولوجيا على السياسات الإعلامية

١٥٩ - الأيديولوجية الدينية.

١٦٠ - الأيديولوجية العسكرية.

١٦٠ - الأيديولوجية الاشتراكية.

١٦١ - الأيديولوجية الليبرالية.

١٦٤ المحور الثاني- تأثير السياسات الإعلامية على تحقيق الأمن القومي للمجتمع المصري

١٦٥ (١) تأثير السياسات الإعلامية الدينية على الأمن القومي.

(٢) تأثير السياسات الإعلامية الثقافية على الهوية المصرية في عصر

١٦٧ العولمة.

(٣) تأثير السياسات الإعلامية لوسائل الاتصال والإعلام الجماهيري

١٧٠ على الأمن القومي.

- أثر وسائل الإعلام والاتصال في مكافحة الجريمة (الصحافة-

١٧٠ التلفزيون- المؤلفات - الإذاعة - السينما - المسرح).

١٧١ - دور وسائل الإعلام في تدعيم دور الشرطة والأمن الداخلي.

١٧٣ (٤) تأثير السياسات الإعلامية الاقتصادية على الأمن القومي.

١٧٤ - رؤية نقدية لواقع السياسات الإعلامية في المنطقة العربية.