

السياسات الإعلامية



الأستاذ الدكتور
جمال محمد أبوشنب
أستاذ الاجتماع السياسي
كلية الآداب - جامعة حلوان

الفهرس

٥	المقدمة.....
١٥	الفصل الأول: إطار المفاهيم:
١٧	(١) تعريف الإعلام في علاقته بالاتصال.
١٩	(٢) مفهوم الإعلام في مجال التحرير الإعلامي.
٢٠	(٣) أنواع التحرير الإعلامي.
٢٤	(٤) وظائف العملية الإعلامية والاتصالية.
٢٦	(٥) مجالات فهم وتفسير وضيفة السياسات الإعلامية.
٣١	الفصل الثاني: تأثير الأيديولوجيات السياسية على السياسات الإعلامية
٣٢	تمهيد.....
٣٣	(١) الأيديولوجيات السياسية.
٣٥	(٢) الفلسفة والنظرية والأيديولوجيا.
٣٦	(٣) الأطر البنائية للأيديولوجية "العقيدة السياسية"
٤١	(طبع الحقيقة - العلاقة بين الفرد والمجتمع - السلطة العامة - المساواة والملكية).
٤١	(٤) استخدامات الأيديولوجيات السياسية.
٤٥	(التشريع - التضامن والآخر - القيادة والاستغلال - الاتصال - الإشاع العاطفي).
٤٦	(٥) الأيديولوجيا والفعل السياسي.
٤٨	(٦) المفكرون والأيديولوجيا.
٥٣	الفصل الثالث: مدخل اجتماعي وتأريخي لفهم تطور سياسات وسائل الاتصال والإعلام الجماهيري
٥٥	أولاً: المدخل الاجتماعي لفهم السياسات الخاصة بوسائل الاتصال الجماهيري
٥٥	(١) الإطار الاجتماعي لتفسير السياسات الخاصة بالعملية الاتصالية والإعلامية.
٥٧	(٢) سياسات الاتصال والإعلام نحو تشكيل الرأي العام والديمقراطية.
٦١	(٣) تأثير سياسات وسائل الاتصال والإعلام الجماهيري باعتبارها أدوات.

(٤) سياسات وسائل الاتصال والإعلام الجماهيري باعتبارها أدوات اجتماعية للاستقبال.

٦٥
٦٧ ثالثاً: مدخل تاريخي لتفسير حقائق ونظريات تطور سياسات حرية الصحافة

٦٧ (١) ربط المحريات الأساسية للمجتمع لسياسات حرية الصحافة.

٧٠ (٢) تطور سياسات حق الطباعة.

٧٦ (٣) تطور سياسات حق النقد.

٧٩ (٤) تطور سياسات حق نقل الأخبار.

٨٣ ثالثاً: سياسات الاتصال والإعلام في ثoro الراديو والتليفزيون والأفلام

٨٣ (١) ثoro السياسات الإخبارية خoro الاهتمام بالخارج.

٨٨ (٢) نضوج السياسات الإذاعية والإخبارية.

٩١ (٣) تطور سياسات البث الإذاعي فترة ما بعد الحرب.

٩٢ (٤) تطور سياساً البث التليفزيوني.

٩٤ "التليفزيون والأخبار"

٩٨ "التليفزيون والسلسلة"

٩٩ (٥) تطور سياسات التمودج الإذاعي الجديد.

١٠٠ (٦) تطور سياسات التغيير في الصور المتحركة.

١٠٣ الفصل الرابع: الاتجاهات النظرية في فهم وتفسير تابين السياسات الإعلامية
تمهيد
١٠٥

١٠٧ (١) مدخل الصراع "المادية التاريخية" في فهم وتفسير السياسات الإعلامية.

١١٢ (٢) الاتجاهات النظرية النقدية في فهم وتفسير السياسات الإعلامية.

١١٧ (٣) مدخل التحليل البنائي الوظيفي (أو التوازن) في فهم وتفسير

السياسات الإعلامية ووظائفها في المجتمع.

الفصل الخامس: تأثير التوجهات الأيديولوجية للنظم السياسية الحاكمة على
١٢٥ سياساتها الإعلامية.
تمهيد
١٢٧

(١) التوجه الأيديولوجي لنظم الحكم في العالم الثالث وتأثيره على

١٣٠ سياساتها الإعلامية.

(٢) مدى تأثير التوجه الأيديولوجي التابع للنظم الحاكمة في مجتمعات

١٣٦ العالم الثالث على قضايا السياسات الإعلامية.

- أولاً: قضايا بناء المؤسسات الإعلامية.
 ثانياً: قضايا التكامل والاستقرار للنظام السياسي.
 ثالثاً: قضية الديمقراطية السياسية.
 رابعاً: قضية الحرية السياسية.
- الفصل السادس: تأثير السياسات الإعلامية على الأمن القومي للمجتمع المصري دراسة ميدانية.**
- المحور الأول - السياسات الإعلامية في علاقه بنوع الأيديولوجية.
- (١) إطار المفاهيم
- (٢) تأثير الأيديولوجيا على السياسات الإعلامية
- الأيديولوجية الدينية.
 - الأيديولوجية العسكرية.
 - الأيديولوجية الاشتراكية.
 - الأيديولوجية الليبرالية.
- المحور الثاني - تأثير السياسات الإعلامية على تحقيق الأمن القومي للمجتمع المصري
- (١) تأثير السياسات الإعلامية الدينية على الأمن القومي.
- (٢) تأثير السياسات الإعلامية الثقافية على الهوية المصرية في عصر العولمة.
- (٣) تأثير السياسات الإعلامية لوسائل الاتصال والإعلام الجماهيري على الأمن القومي.
- أثر وسائل الإعلام والاتصال في مكافحة الجريمة (الصحافة - التليفزيون - المؤلفات - الإذاعة - السينما - المسرح).
 - دور وسائل الإعلام في تدعيم دور الشرطة والأمن الداخلي.
- (٤) تأثير السياسات الإعلامية الاقتصادية على الأمن القومي.
- رؤية نقدية لواقع السياسات الإعلامية في المنطقة العربية.