

الإعلام والعلاقات العامة



الدكتور
علي فلاح الضلاعين

الدكتور
ماهر عودة الشمايلة

الدكتور
محمود عزت اللحام

الدكتور
مصطفى يوسف كايفي

الفصل الأول

مفهوم الإعلام

- المبحث الأول: ماهية وجوهر الإعلام (مفهومه - فلسفته - وظيفته
- عوامل نجاحه..)..... 11
- المبحث الثاني: نظريات الإعلام..... 25
- المبحث الثالث: نماذج وسائل الإعلام..... 35
- المبحث الرابع: الإعلام والثقافة والتنمية..... 51

الفصل الثاني

الإعلام والدعاية

- أولاً: مفهوم الدعاية وأهميتها..... 59
- ثانياً: نشأة الدعاية وتطورها وعناصرها..... 60
- ثالثاً: تعريف الدعاية..... 63
- رابعاً: السمات والخصائص التي تتصف بها الدعاية..... 69
- خامساً: العوامل التي أدت إلى ظهور الدعاية كنشاط منظم
وهادف..... 73
- سادساً: الأساليب المتبعة في الدعاية..... 74
- سابعاً: كيف يمكن التأثير في الجمهور..... 76
- ثامناً: حدود الدعاية..... 77
- تاسعاً: مراحل وتصميم الحملة الدعائية..... 78
- عاشرًا: العوامل المؤثرة على برنامج الدعاية..... 79

الفصل الثالث

الإعلام والعلاقات العامة

- المبحث الأول: فلسفة وجوهر العلاقات العامة..... 87

| | |
|-----|--|
| 111 | المبحث الثاني: نشأة وتطور العلاقات العامة..... |
| 123 | المبحث الثالث: متطلبات رجل العلاقات العامة الناجح..... |
| 137 | المبحث الرابع: جمهور العلاقات العامة..... |
| 143 | المبحث الخامس: أقسام العلاقات العامة..... |
| 151 | المبحث السادس: وظائف العلاقات العامة..... |
| 163 | المبحث السابع: تنظيم العلاقات العامة..... |
| 177 | المبحث الثامن: برامج العلاقات العامة..... |
| 191 | المصادر والمراجع..... |