



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة غرداية

رقم: 1112-7163

مجلة الواحات للبحوث والدراسات

تصدر عن جامعة غرداية - الجزائر

العلوم الإقتصادية، التسيير والعلوم التجارية



الجزء

المجلد: 08 العدد: 02، ديسمبر 2015

الفهرس

425 أثر الركود الاقتصادي على الـ الاعتمادات المستندية: دراسة حالة البنوك المصرية خلال (2012-2013)

إيمان بوقرة

445 مستقبل الرهان على العلاقات المتجددة لعينة من الدول العربية - الإمكانيات والعوقات

أبو طير نبيل

463 دور إدارة الجودة الشاملة في التأثير على تحسين مردودية المؤسسة الاقتصادية انطلاقاً من الاهتمام بالبيئة حالة مؤسسة محمد الهلة و أحمد بن عيشاوي أحمد

495 أثر التقيد بكفاية رأس المال على الحد من القروض المصرفية المتعثرة - دراسة حالة لعينة من البنوك العربية خلال الفترة 2006-2010

بوستة رمضاء ومصطفى عبد اللطيف

517 الابتكار التسويقي في المؤسسات كتوجه جديد من أجل تموقع أفضل

مرايطي عبد القاني

531 التخطيط الإجمالي للإنتاج الخدمي في المؤسسات المصرفية باستخدام نموذج "HAX-CANDEA"

طويطي مصطفي

569 دور حماية حقوق الملكية الفكرية في تحسين جاذبية الدولة للاستثمارات - عرض تجارب دولية -

الصادق بوشنافة و موزاوي عائشة

605 دور الجماعات المرجعية في تقليل المخاطر المدركة لقرار شراء الشقق السكنية لدى المستهلك في مدينة عمان

عبدالله محمد الهرش

635 دور المقاول في ترشيد السلوك البيئي للمؤسسة

"دراسة استطلاعية على عينة من المتاولين بولاية الأغواط"

أبو بكر بوسالم و زينب اترفا

687 إمكانية تبني مهارات التسويق الإبتكاري لتعزيز زيادة منظمة الأعمال دراسة ميدانية في شركة Sweetlé بمدينة الجلفة - الجزائر

فتيحة عبيدي وهواري معراج

723 تحليل بعض مؤشرات الأداء في قطاع خدمة الهاتف النقال

واضح شواز ومرغاد لخضر
في الجزائر

749 اثر الرفع على ربحية السهم في المؤسسات الخدمية الجزائرية
حالة مؤسسة التسيير الضدقي سلسلة الأوراسي

عبد المجيد تيمراوي

773 Analyse des déterminants de la performance des entreprises algériennes: étude empirique sur un échantillon de 100 entreprises
Amel Chadlia et Lamia Azouaou

République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique

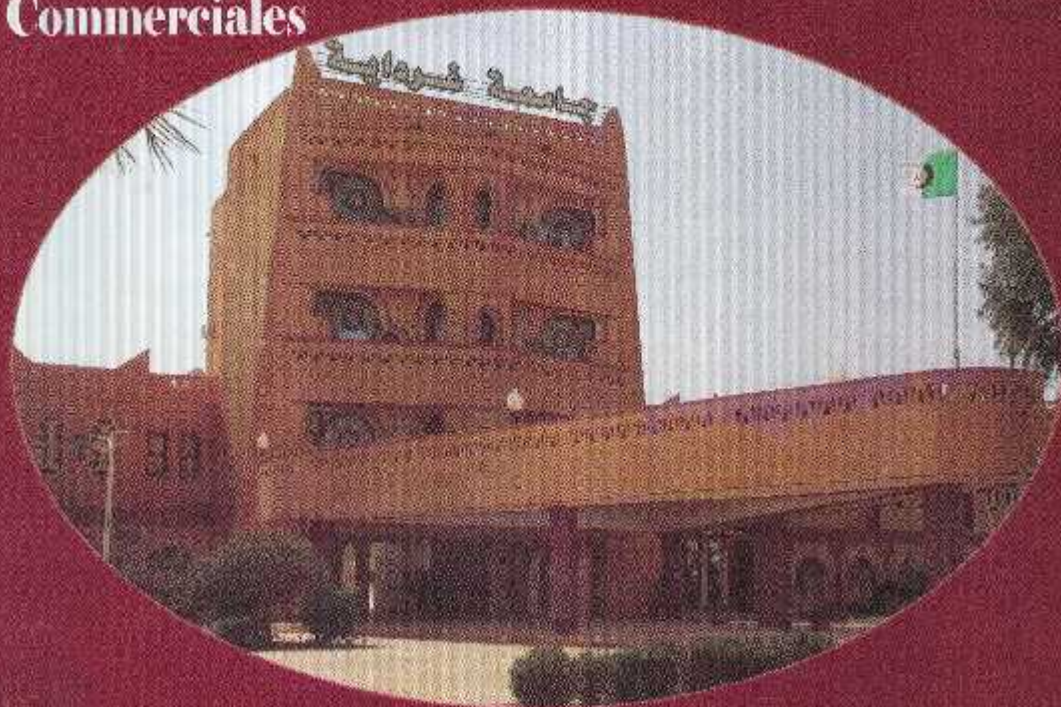


ISSN: 1112-7163

Revue « ELWAHAT » pour les Recherches et les Études

Éditée par l'Université de Ghardaïa - Algérie

**Sciences Economiques, de Gestion et Sciences
Commerciales**



Volume 08 N° 02, Décembre 2015

Section **C**